



Anexo No. 2

GENERALIDADES DEL PROYECTO

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROYECTO

1.1. OBJETIVO GENERAL

Contribuir a mejorar las condiciones de vida, ingresos y empleo en los territorios rurales más pobres de Colombia.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incrementar la seguridad alimentaria de familias y comunidades en situación de pobreza rural.
- Construir y mejorar el capital humano y social disponible para facilitar el acceso de los beneficiarios a servicios de desarrollo rural.
- Acompañar las estrategias de vida de las familias rurales pobres para incrementar sus activos físicos y financieros, mejorando sus oportunidades de ingresos y empleo.
- Diseñar, implementar y validar soluciones y herramientas apropiadas a favor de la población rural joven.
- Promover procesos de aprendizaje, manejo del conocimiento y escalamiento de innovaciones y buenas prácticas de gestión del desarrollo rural entre entidades territoriales que invierten a favor de las familias rurales pobres.

1.3. POBLACIÓN - OBJETIVO

La población-objetivo está compuesta por familias rurales en extrema pobreza incluyendo, entre otros: pequeños agricultores, campesinos, pueblos indígenas, comunidades afro-colombianas, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales y familias rurales desplazadas forzosamente, y población Red Unidos agrupadas en organizaciones formales o informales, residentes de los siguientes municipios:

UNIDAD TERRITORIAL	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CODIGO DANE
CAUCA COSTA PACÍFICA (10 municipios)	CAUCA	ARGELIA	19050
	CAUCA	BALBOA	19075
	CAUCA	GUAPI	19318
	CAUCA	LÓPEZ	19418
	CAUCA	TIMBIQUÍ	19809
	CAUCA	EL TAMBO	19256
	CAUCA	PATÍA	19532
	CAUCA	FLORENCIA	19290
	CAUCA	MERCADERES	19450
	CAUCA	ROSAS	19622
CAUCA ANDINO (10 municipios)	CAUCA	TORIBIO	19821
	CAUCA	CALOTO	19142
	CAUCA	CORINTO	19212
	CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	19096



UNIDAD TERRITORIAL	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CODIGO DANE
	CAUCA	JAMBALÓ	19364
	CAUCA	MIRANDA	19455
	CAUCA	PADILLA	19513
	CAUCA	GUACHENE	19300
	CAUCA	BUENOS AIRES	19110
	CAUCA	CALDONO	19137
CAUCA CENTRAL (7 municipios)	CAUCA	MORALES	19473
	CAUCA	SILVIA	19743
	CAUCA	CAJIBÍO	19130
	CAUCA	INZA	19355
	CAUCA	TOTORO	19824
	CAUCA	COCONUJO	19585
	CAUCA	SOTARÁ	19790
NARIÑO COSTA PACÍFICA (4 municipios)	NARIÑO	BARBACOAS	52079
	NARIÑO	OLAYA HERRERA	52490
	NARIÑO	RICATURTE	52612
	NARIÑO	SAN ANDRÉS DE TUMACO	52835
NARIÑO ANDINO (9 municipios)	NARIÑO	LEIVA	52405
	NARIÑO	EL ROSARIO	52256
	NARIÑO	POLICARPA	52540
	NARIÑO	SAMANIEGO	52678
	NARIÑO	CUMBITARA	52233
	NARIÑO	LINARES	52411
	NARIÑO	GUACHAVEZ	52690
	NARIÑO	PUERRES	52573
	NARIÑO	TÓQUERRES	52838
ARAUCA (4 municipios)	ARAUCA	ARAUQUITA	81065
	ARAUCA	FORTUL	81300
	ARAUCA	SARAVENA	81736
	ARAUCA	TAME	81794
CATATUMBO (10 municipios)	NTE DE SANTANDER	ABREGO	54003
	NTE DE SANTANDER	EL TARRA	54250
	NTE DE SANTANDER	HACARÍ	54344
	NTE DE SANTANDER	LA PLAYA	54398
	NTE DE SANTANDER	OCAÑA	54498
	NTE DE SANTANDER	SAN CALIXTO	54670
	NTE DE SANTANDER	TEORAMA	54800
	NTE DE SANTANDER	CONVENCIÓN	54206
	NTE DE SANTANDER	EL CARMEN	54245
	NTE DE SANTANDER	TIBÚ	54810
MAGDALENA (8 municipios)	MAGDALENA	ARACATACA	47053
	MAGDALENA	CIÉNAGA	47189
	MAGDALENA	FUNDACIÓN	47288



UNIDAD TERRITORIAL	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CODIGO DANE
	MAGDALENA	SANTA MARTA	47001
	MAGDALENA	ALGARROBO	47030
	MAGDALENA	ZONA BANANERA	47980
	MAGDALENA	ARIGUANI	47058
	MAGDALENA	EL BANCO	47245
SIERRA NEVADA (6 municipios)	CESAR	PUEBLO BELLO	20570
	CESAR	VALLEDUPAR	20001
	CESAR	LA PAZ	20621
	LA GUAJIRA	DIBULLA	44090
	LA GUAJIRA	SAN JUAN DEL CESAR	44650
	LA GUAJIRA	FONSECA	44279
PIEDEMONTE LLANERO (7 municipios)	META	MESETAS	60330
	META	PUERTO RICO	60590
	META	SAN JUAN DE ARAMA	60683
	META	URIBE	60370
	META	VISTAHERMOSA	60711
	META	MAPIRIPÁN	60325
	GUAVIARE	SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	95001
MONTES DE MARÍA (4 municipios)	BOLÍVAR	EL CARMEN DE BOLÍVAR	13244
	BOLÍVAR	SAN JACINTO	13654
	SUCRE	OVEJAS	70508
	SUCRE	SAN ONOFRE	70713
NUDO DE PARAMILLO - ANTIOQUIA (11 municipios)	ANTIOQUIA	CÁCERES	5120
	ANTIOQUIA	CAUCASIA	5154
	ANTIOQUIA	EL BAGRE	5250
	ANTIOQUIA	NECHÍ	5495
	ANTIOQUIA	ZARAGOZA	5895
	ANTIOQUIA	ANORÍ	5040
	ANTIOQUIA	BRICEÑO	5107
	ANTIOQUIA	ITUANGO	5361
	ANTIOQUIA	VALDIVIA	5854
	ANTIOQUIA	TARAZA	5790
	ANTIOQUIA	REMEDIOS	5604
NUDO DE PARAMILLO - CÓRDOBA (5 municipios)	CÓRDOBA	MONTELIBANO	23486
	CÓRDOBA	PUERTO LIBERTADOR	23580
	CÓRDOBA	TIERRALTA	23607
	CÓRDOBA	VALENCIA	23855
	CÓRDOBA	SAN JOSÉ DE URE	23682
SUR DE TOLIMA (5 municipios)	TOLIMA	ATACO	73057
	TOLIMA	CHAPARRAL	73168
	TOLIMA	PLANADAS	73555
	TOLIMA	RIOBLANCO	73616
	TOLIMA	VILLARRICA	73873



UNIDAD TERRITORIAL	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CODIGO DANE
VALLE DEL CAUCA (7 municipios)	VALLE DEL CAUCA	FLORIDA	76275
	VALLE DEL CAUCA	GUADALAJARA DE BUGA	76111
	VALLE DEL CAUCA	PRADERA	76563
	VALLE DEL CAUCA	TULUÁ	76834
	VALLE DEL CAUCA	BUENAVENTURA	76109
	VALLE DEL CAUCA	SEVILLA	76736
	VALLE DEL CAUCA	SAN PEDRO	76670
SUR DEL CHOCÓ (9 municipios)	CHOCÓ	EL LITORAL DEL SAN JUAN	27250
	CHOCÓ	ISTMINA	27361
	CHOCÓ	NOVITA	27491
	CHOCÓ	SIPI	27745
	CHOCÓ	MEDIO SAN JUAN	27450
	CHOCÓ	SAN JOSÉ DEL PALMAR	27660
	CHOCÓ	ALTO BAUDÓ	27025
	CHOCÓ	MEDIO BAUDÓ	27430
	CHOCÓ	BAJO BAUDÓ	27077
MEDIO Y BAJO ATRATO (6 municipios)	CHOCÓ	CARMEN DEL DARIÉN	27150
	CHOCÓ	RIOSUCIO	27615
	CHOCÓ	UNGUÍA	27800
	ANTIOQUIA	MUTATÁ	5480
	ANTIOQUIA	DABEIBA	5234
	ANTIOQUIA	VIGIA DEL FUERTE	5873
ORIENTE ANTIOQUEÑO (3 municipios)	ANTIOQUIA	GRANADA	5313
	ANTIOQUIA	SAN CARLOS	5649
	ANTIOQUIA	SAN FRANCISCO	5652
PUTUMAYO (4 municipios)	PUTUMAYO	PUERTO LEGUIZAMO	86573
	PUTUMAYO	PUERTO ASÍS	86568
	PUTUMAYO	SAN MIGUEL	86757
	PUTUMAYO	VALLE DEL GUAMUJÉ	86885
RÍO CAGUÁN (5 municipios)	CAQUETA	CARTAGENA DEL CHAIRÁ	18150
	CAQUETA	SAN VICENTE DEL CAGUÁN	18753
	CAQUETA	LA MONTAÑITA	18410
	META	LA MACARENA	50350
	GUAINIA	PUERTO INÍRIDA	94001

1.4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

La estrategia de ejecución del Proyecto se enmarca en las siguientes líneas estratégicas:

- Fortalecimiento y desarrollo las capacidades locales de emprendimiento a través de procesos formativos que contribuyan a la construcción y mejoramiento del capital humano y social.
- Promoción del ahorro rural como eje de un proceso inicial de acumulación de recursos personales, familiares y asociativos con incentivos para la reinversión.
- Educación Financiera como herramienta para promover la bancarización de la población rural pobre.



- Incremento de los activos físicos y financieros mediante el acompañamiento de las estrategias de vida de las familias rurales pobres.
- Establecimiento de incentivos financieros para jóvenes rurales para el acceso a oportunidades de ingresos sostenibles y alternativas de empleo.
- Escalonamiento de innovaciones mediante el apoyo a mapas de activos, perfiles y planes de negocios.

1.5. COMPONENTES DEL PROYECTO

El Proyecto incluye la implementación de tres componentes principales y la gestión y coordinación de sus actividades, como son: (a) Formación de Capital Social Asociativo y Desarrollo Empresarial, (b) Desarrollo y Fortalecimiento de los Activos Financieros Rurales, (c) Gestión del Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones.



1.5.1. FORMACIÓN DE CAPITAL SOCIAL ASOCIATIVO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Este componente tiene por objetivo principal contribuir a la formación de capital social y desarrollo empresarial de las familias, grupos y asociaciones en situación de extrema pobreza ubicadas en el área de intervención del Proyecto. Para ello, incluye dos grupos de actividades principales:

- a) El mejoramiento a la producción familiar y capacidad productiva contemplará:
 - (i) Preparación de mapas de activos con la finalidad de elaborar un Mapa de Oportunidades del Territorio (MOT) para acordar en que ámbitos económicos y geográficos deben desarrollarse las iniciativas económicas asociativas.
 - (ii) Apoyo a la producción familiar y al mejoramiento de las condiciones productivas.
 - (iii) Apoyo al mejoramiento de las condiciones ambientales.
- b) Impulso y mejoramiento de la caeacidad empresarial mediante el financiamiento de las actividades propuestas en las Iniciativas Económicas dentro de un proceso de incubación empresarial y financiamiento de emprendimientos con posibilidades de mercado y rentabilidad, adicional al desarrollo de capacidades con el fin de emprender actividades empresariales.

1.5.2. DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS ACTIVOS FINANCIEROS RURALES



Este componente tiene por objetivo principal poner a disposición de la población objetivo las herramientas necesarias fortalecer sus iniciativas generadoras de ingresos, incentivar las estrategias de ahorro productivo familiar y asociativo, mejorar su acceso al sistema financiero formal, disminuir su vulnerabilidad social y económica, y desarrollar nuevos servicios y productos financieros apropiados.

La implementación de este componente incluirá cuatro grupos de actividades:

- a) Educación financiera y capacidades asociativas
- b) Incentivos al ahorro
- c) Obtención de pólizas de seguro
- d) Innovaciones financieras para la sostenibilidad

1.5.3. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, CAPACIDADES Y COMUNICACIONES

Este componente tiene por objetivo principal valorizar los activos de conocimientos y saberes existentes en las áreas de intervención del Proyecto, construyendo las capacidades y competencias necesarias para aplicar y gestionar los distintos procesos para la implementación e innovación y difundir contenidos apropiados y oportunos.

La ejecución de este componente implica las siguientes actividades principales:

- a) Cosecha del conocimiento
- b) Familiarización, aprendizaje y desarrollo de capacidades
- c) Comunicaciones para el desarrollo
- d) Seguimiento y evaluación



El consultor, podrá en su propuesta determinar una metodología diferente, siempre y cuando logre el objetivo cualitativo de identificar resultados en la comunidad rural beneficiada. A partir, de un proceso participativo, una propuesta cualitativa para conocer cómo va un proceso y mediante anécdotas o historias que, debidamente documentadas, brinden elementos reflexivos para comprender y direccionar el trabajo que se viene realizando en campo, además de proporcionar evidencia sobre los resultados del proyecto. Se debe centrar en preguntas acerca de los cambios como: quién hizo qué, cuándo, cómo, porqué y las razones por las que los eventos fueron importantes.

Para la aplicación de levantamiento de información primaria se aplicará muestreo aleatorio estratificado, en secuencia con la muestra, acorde a los siguientes datos.

ZONA - UT	MUNICIPIO	Total general
ARAUCA	ARAUQUITA	13
	SARAVENA	24
	TAME	40
CATATUMBO	ABREGO	24
	CONVENCIÓN	14
	EL CARMEN	21
	LA PLAYA	8
	OCAÑA	18
	SAN CALIXTO	10
	TEORAMA	10
CAUCA ANDINO	CORINTO	10
	JAMBALÓ	10
	MIRANDA	26
	SANTANDER DE QUILICHAO	28
CAUCA COSTA PACÍFICA	BALBOA	41
	EL TAMBO	51
	GUAPI	23
	TIMBIQUI	30
MAGDALENA	ALGARROBO	5
	CIENAGA	16
	SANTA MARTA	20
MONTES DE MARÍA	OVEJAS	10
	SAN JACINTO	5
NARIÑO ANDINO	EL ROSARIO	28
	LEIVA	14
	SAMANIEGO	75
NARIÑO COSTA PACÍFICA	SAN ANDRÉS DE TUMACO	42
NUDO DE PARAMILLO ANTIOQUIA	EL BAGRE	9
NUDO PARAMILLO CÓRDOBA	TIERRALTA	19
PUTUMAYO	VALLE DEL GUAMUEZ	19
REGIÓN DE LA MACARENA	URIBE	5
SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA	SAN JUAN DEL CESAR	13
	VALLEDUPAR	12
SUR DEL CHOCÓ	ALTO BAUDÓ	55
	BAJO BAUDÓ	13
	MEDIO SAN JUAN	11
VALLE DEL CAUCA	BUENAVENTURA	21
	GUADALAJARA DE BUGA	7
TOTAL GENERAL		798



De esta manera el proyecto en un modelo mixto solicitará la realización de encuestas a 3 tipos de familias (una debe ser liderada por mujer, otra por un(a) joven rural (entre 18 y 28 años) y la tercera por una persona de un grupo étnico o víctima del conflicto interno nacional).

El consultor deberá realizar la propuesta de aplicación entre las siguientes posibilidades de focalización geográfica:

- a. Aplicar las evaluaciones en cada uno de los 38 municipios
- b. Tomar una muestra de municipios para realizar las evaluaciones
- c. Tomar una muestra de Unidades Territoriales para realizar las evaluaciones
- d. Tomar una muestra de departamentos para realizar las evaluaciones

Sobre la muestra se adelantará:

- Se toma un indicador a analizar: personas por familia
- Se construyen los instrumentos cuantitativos y cualitativos definidos
- Se hace el ruteo para recoger la información
- Se realiza la recolección de la información
- Se realiza el análisis de la información

Los posibles escenarios iniciales de evaluación son:

Escenario 1

Se realizará tomado el universo de 13.148 familias y 798 grupos de la convocatoria 2014. Acorde a ello, bajo un rango de confiabilidad de 95% y un margen de error de 5%, se debe adelantar encuesta a 374 familias o 260 grupos con más de una familia con encuesta aplicada.

Escenario 2

A partir de los fortalecimientos 2018, con la atención de 37 de los 38 municipios, se identifican 249 grupos y cerca de 4.217 familias que llegaron a etapa de Plan de Negocio (PN) de los 798 grupos participantes. El municipio de Medio San Juan de la Unidad Territorial Sur de Chocó es excluido al no poseer grupo que llegará a etapa de PN. Bajo la técnica de muestreo con confiabilidad de 95% y margen de error de 5%, con una muestra a 353 familias beneficiarias o 152 grupos con más de una familia con encuesta aplicada.



Anexo No. 3

METODOLOGÍA BASE DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS

La metodología de evaluación de resultados del proyecto tomará como base principal el Diseño del Proyecto formulado por el FIDA y el Gobierno de Colombia en el año 2012. A partir de allí se elaborará un levantamiento de información de apoyo de carácter primario y secundario, con el cual los evaluadores adelantarán la respectiva evaluación.

1. Como primer paso se analizará la procedencia de los indicadores de medición, aplicados desde el Marco Lógico y los Subindicadores, acorde a la etapa del proyecto y el bloque de municipios.
2. Se establecerán variables centrales para la evaluación, las cuales se enfocarán en la Gestión por Resultados (también denominada administración por objetivos o dirección por resultados) que “es un enfoque de gestión que busca incrementar la eficacia y el impacto de la gestión de una organización a través de una mayor responsabilización de los funcionarios por los resultados de su gestión”³. Entre éstas, el proceso adoptado o estrategia de intervención en el territorio, las actividades realizadas y los resultados obtenidos, lo que permite evaluar la relación entre procesos, productos y resultados.
3. En torno a la conceptualización de las variables, se realizará una recolección de información cuantitativa y cualitativa para analizar el cumplimiento de los indicadores del proceso, que se plantearon al inicio del mismo y el logro de los resultados esperados.

Las fuentes de información utilizadas para la evaluación del proyecto serán:

- Fuentes secundarias. Estas incluyen toda la documentación relacionada con el proyecto desde su fase de diseño hasta la fase finalización de la etapa por bloque de municipios, como son: documentos de proyecto, evaluación de medio término o encuestas realizadas, sistematizaciones, lecciones aprendidas, relatos, base de datos de grupos y beneficiarios, informes de supervisión, auditorías, informes de las instituciones socias y co-ejecutoras, términos de referencia, entre otros.
- Fuentes primarias. Se debe incluir al conjunto de actores que participaron de la acción cumpliendo con distintos roles y responsabilidades.

El universo y la muestra de las fuentes primarias se determinan a partir de:

- a. Grupos y beneficiarios del Proyecto
- b. Instituciones de administración local
- c. Instancias organizadas en territorio
- d. Cooperantes y aliados estratégicos

Para este desarrollo de información primaria, se podrá aplicar la metodología del “Cambio Más Significativo (CMS)”⁴, “que considera el estudio de experiencias que han generado un cambio importante en una persona, grupo o comunidad, como resultado de las intervenciones de proyectos o programas de desarrollo”. La metodología sugiere la identificación y recolección de historias de cambios más significativos emanadas del campo de trabajo y la selección de aquellas que resulten de mayor impacto o que reflejen mejor los cambios que ha generado un proyecto; esta actividad está a cargo de un grupo determinado de personas.

³ Gestión Basada en resultados, CEPAL.

⁴ Guía Metodológica de Rick Davies y Jess Dart



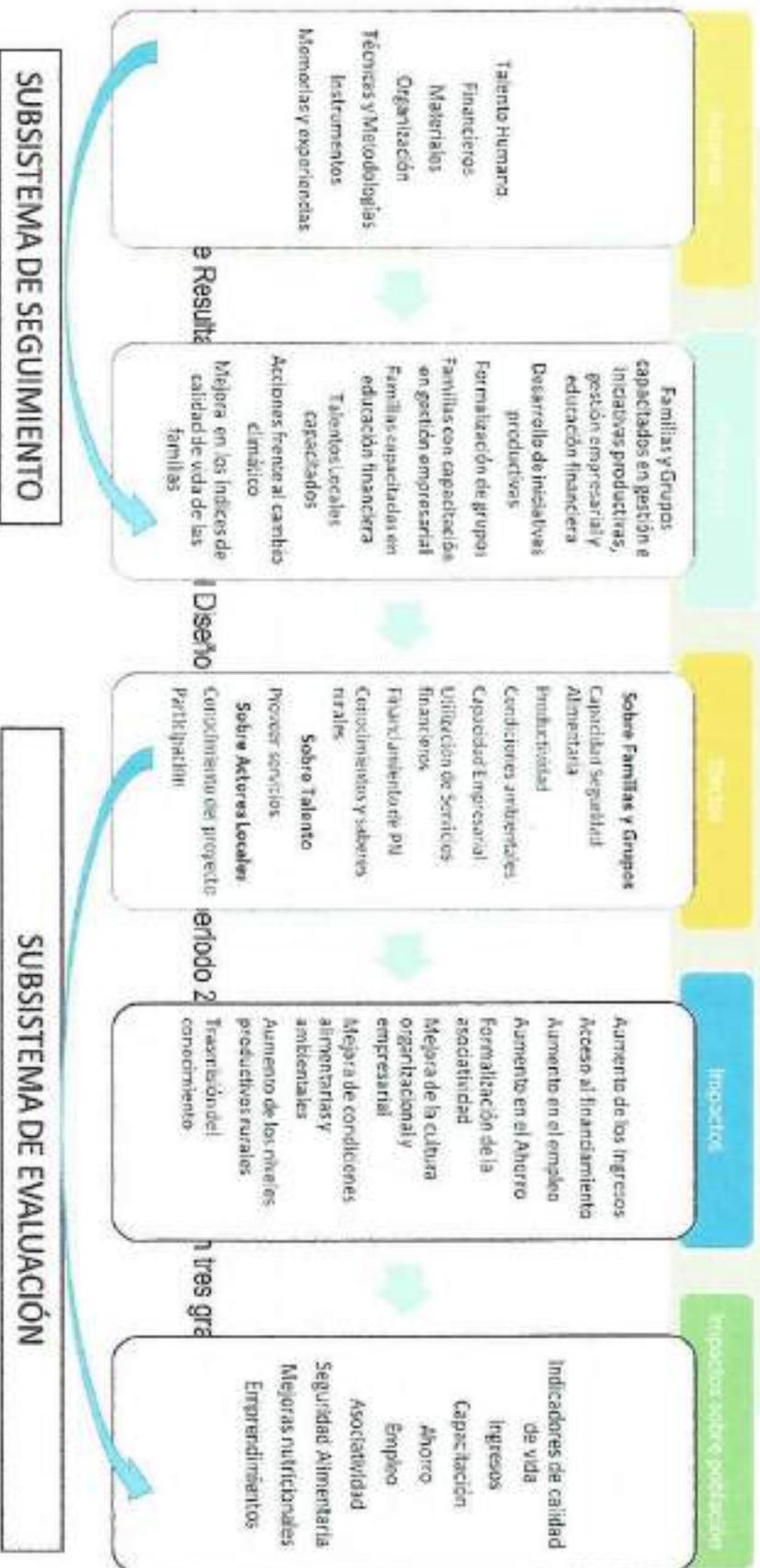
Anexo No. 4 CADENA DE VALOR DEL PROYECTO 2019

OBJETIVO GENERAL	Fortalecer las capacidades productivas de la población rural en pobreza extrema.				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	ACTIVIDADES DEL PRODUCTO	ETAPA (Preinversión, inversión, operación)
Apoyar el desarrollo de iniciativas productivas de las familias rurales en pobreza extrema.	Servicio de apoyo financiero para proyectos productivos.	Proyectos productivos cofinanciados	Número de familias beneficiadas	Financiación a los grupos y familias que cuentan con PN implementados y consolidados.	Inversión
			Número de grupos beneficiados	Estudios técnicos y financieros para la asignación competitiva de recursos.	Inversión
			Número de grupos de jóvenes beneficiados	Financiación a los grupos de jóvenes rurales que cuentan con PN implementados y consolidados.	Inversión
	Servicios de acompañamiento productivo y empresarial.	Unidades productivas beneficiadas	Municipios con Unidades productivas beneficiadas	Acompañamiento, seguimiento, rendición de cuentas y cierre de los grupos beneficiarios. Funcionamiento de la Unidad Nacional de Coordinación y las Unidades Territoriales.	Inversión Inversión
Mejorar las condiciones de inclusión financiera.	Servicios de educación informal en temas administrativos y de gestión financiera a pequeños productores.	Formas organizativas capacitadas	Firmas organizativas capacitadas	Desarrollo de habilidades y conocimientos que aportan a la administración de las finanzas personales, familiares y asociativas de las familias beneficiarias.	Inversión
	Servicios de apoyo financiero para la inclusión financiera.	Familias beneficiarias	Número de familias beneficiadas	Entrega de incentivos a familias para el ahorro y cumplimiento de metas de ahorro. Financiación a familias de pólizas de seguro de vida.	Inversión Inversión
			Número de grupos beneficiados	Entrega de incentivos a grupos por cumplimiento del plan de ahorro e implementación de planes de negocio.	Inversión
Fortalecer el nivel de desarrollo de capacidades locales y gestión de conocimiento.	Servicios de fortalecimiento de capacidades locales.	Grupos Fortalecidos	Número de personas capacitadas	Identificación, validación y capacitación de talentos locales. Formación de capacidades y articulación de los integrantes del equipo del Proyecto.	Inversión Inversión
			Número de grupos fortalecidos	Fortalecimiento de capacidades locales y gestión de conocimiento para grupos.	Inversión
				Gestión de información, evaluación y comunicaciones de las experiencias y resultados del Proyecto.	Inversión





Anexo No. 5 CADENA DE RESULTADOS DEL PROYECTO







Anexo No. 6 MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

JERARQUIA DE OBJETIVOS	INDICADORES		
	COMPONENTE	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA
FIN			
Contribuir a mejorar las condiciones de vida, los ingresos y empleos de las familias rurales en pobreza extrema en los territorios más pobres de Colombia	UNC	Familias rurales en extrema pobreza con infantes (mujeres y hombres) menores de 5 años que disminuyen la desnutrición crónica infantil en un 1% (RIMS)	Porcentaje
		Familias rurales en extrema pobreza, con iniciativas productivas (IEA, PN) que incrementan su ingreso en un 60% o más	Porcentaje
		Personas en puestos de trabajo (empleo) nuevos generados en los grupos con PN (25% mujeres)	Número
OBJETIVO DE DESARROLLO			
Incrementar el capital social, humano, físico, financiero y natural de las familias rurales en extrema pobreza de las áreas de intervención		Familias rurales en extrema pobreza que incrementan al menos 3 de sus capitales (social, físico, financieros, humano y natural)	Porcentaje
EFFECTOS			
Grupos y familias rurales en extrema pobreza mejoran su seguridad alimentaria, capacidad productiva y condiciones ambientales	Componente 1	Número de familias rurales en extrema pobreza que mejoran su capacidad productiva	Familias Grupos
	Componente 1	Número de familias rurales en extrema pobreza que mejoran sus condiciones ambientales	Familias Grupos
	Componente 1	Número de familias rurales en extrema pobreza que mejoran su seguridad alimentaria	Familias Grupos
Grupos rurales y familias en extrema pobreza fortalecen su capacidad empresarial	Componente 1	Grupos rurales y familias en extrema pobreza que fortalecen su capacidad empresarial	Porcentaje grupos y familias
Familias rurales en extrema pobreza acceden a servicios financieros	Componente 2	Familias rurales en extrema pobreza que acceden a servicios financieros (ahorro, seguros, banca móvil, financiamiento)	Número
Personas jóvenes rurales emprendedores acceden a financiamiento	Componente 2	Personas jóvenes rurales emprendedores que acceden a financiamiento para el desarrollo de PN	Número
Familias rurales en pobreza extrema y autoridades locales acceden a conocimientos y saberes para el desarrollo rural con enfoque territorial	Componente 2	Familias rurales en pobreza extrema y autoridades locales que acceden a conocimientos y saberes para el desarrollo rural con enfoque territorial	Porcentaje fam/autoridades
Talentos locales capacitados operan como proveedores de servicios	Componente 3	Talentos locales capacitados que operan como proveedores de servicios	Porcentaje
Actores vinculados con la ejecución cuentan con información sobre la gestión del proyecto y sobre aprendizajes	Componente 3	Actores vinculados con el proyecto que cuentan con información sobre la gestión del proyecto y sobre aprendizajes*	Porcentaje
PRODUCTOS			
Familias rurales en pobreza extrema capacitadas en gestión e iniciativas productivas	Componente A	Familias rurales en pobreza extrema capacitadas en gestión e iniciativas productivas	Número
Familias rurales en pobreza extrema implementan iniciativas productivas	Componente A	Familias rurales en pobreza extrema que implementan iniciativas productivas	Número familias y grupos
Grupos formalizados	Componente A	Grupos apoyados en formalización	Número

18



Familias (personas) rurales en pobreza extrema con actividades generadoras de ingresos capacitadas en gestión empresarial	Componente A	Número familias (personas) con actividades generadoras de ingresos capacitadas en gestión empresarial	Número Grupos Número familias
Familias (personas) capacitadas en educación financiera	Componente B	Familias (personas) capacitadas en educación financiera	Número
Talentos locales capacitados	Componente C	Talentos locales capacitados	Número