



El campo
es de todos

Minagricultura

PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES: CONFIANZA Y OPORTUNIDAD

RESULTADO FINAL

CONVOCATORIA 14/2019

PROCESO COMPETITIVO DE SELECCIÓN BASADA EN COMPARACION NACIONAL DE PRECIOS PARA CONTRATAR EL SUMINISTRO DE TIQUETES AÉREOS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA BENEFICIARIOS, COORDINADORES Y PROMOTORES TERRITORIALES Y EL EQUIPO DE LA UNIDAD NACIONAL DE COORDINACIÓN DEL PROYECTO "CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD"

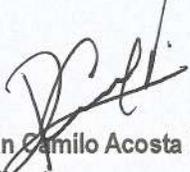
OBJETO DE LA CONVOCATORIA

Contratar el suministro de tiquetes aéreos nacionales e internacionales para beneficiarios, coordinadores y promotores territoriales y el equipo de la Unidad Nacional de Coordinación del Proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad.

JUNIO 10 DE 2019

Una vez cumplida la fecha prevista para el "Cierre de recibo de documentos" del proceso selección para contratar el suministro de tiquetes aéreos nacionales e internacionales para beneficiarios, coordinadores y promotores territoriales y el equipo de la Unidad Nacional de Coordinación del Proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad y a lo estipulado en los términos de referencia, se verificó que solamente se presentó una (1) propuesta.

Así las cosas, de acuerdo con lo establecido en el numeral 11 de los términos de referencia, que señala: " La convocatoria se declarará desierta en los siguientes casos: "Cuando no se presenten al menos tres (3) oferentes con cotizaciones competitivas y comparables....." se **DECLARA DESIERTO EL PROCESO COMPETITIVO DE SELECCIÓN BASADA EN COMPARACION NACIONAL DE PRECIOS DE LA CONVOCATORIA No. 14/2019** y, en consecuencia se procederá de conformidad con el citado numeral a adelantar una nueva invitación.


Fabián Camilo Acosta Puentes

Coordinador

Unidad Nacional de Coordinación

Proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales: Confianza y Oportunidad

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural