

**PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD****ACTA NO. 3  
CALIFICACIÓN DE CRITERIOS DE GRUPOS  
MUNICIPIO DE LA MONTAÑITA  
UNIDAD TERRITORIAL RIO CAGUAN****CONVOCATORIA 2019. “BANCO DE PROPUESTAS PARA LA COFINANCIACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO PARA GRUPOS CON NEGOCIO EN MARCHA, SIN NEGOCIO EN MARCHA Y GRUPOS DE JÓVENES RURALES”**

Acorde con el acta No. 2 “Revisión de documentos habilitantes” de la presente convocatoria, se adelantó la calificación de los criterios de evaluación para la selección de grupos a beneficiar, definidos en los Términos de Referencia de la convocatoria, para definir el listado jerárquico de los grupos habilitados y de la lista de elegibles de grupos en las diferentes categorías, acorde al instrumento de calificación (Anexo del Acta No. 03) el cual se adjunta como soporte a la presente.

El resultado de la calificación de los grupos en el Municipio es el siguiente:

**1. Categoría General**

No.	CÓDIGO DEL GRUPO	NOMBRE DEL GRUPO	TIPO DEL GRUPO (Con o Sin negocio en marcha)	CALIFICACIÓN OBTENIDA
1	RIO-LMO-2019-06-007	ASMUCOCA	GENERAL SIN NEGOCIO EN MARCHA	45
2	RIO-LMO-2019-06-005	LAS TRIUNFADORAS	GENERAL SIN NEGOCIO EN MARCHA	40
3	RIO-LMO-2019-06-012	ASMEGO	GENERAL SIN NEGOCIO EN MARCHA	35
4	RIO-LMO-2019-06-016	AGROESTRELLA	GENERAL SIN NEGOCIO EN MARCHA	35
5	RIO-LMO-2019-06-011	ASOCIACION DE EMPRENDEDORES DE LA VEREDA BELGICA	GENERAL SIN NEGOCIO EN MARCHA	30
6	RIO-LMO-2019-06-008	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA UNION PENEYA	GENERAL SIN NEGOCIO EN MARCHA	30
7	RIO-LMO-2019-06-003	FAMILIA EL CARMEN	GENERAL SIN NEGOCIO EN MARCHA	30
8	RIO-LMO-2019-06-002	MORABIA	GENERAL SIN NEGOCIO EN MARCHA	25
9	RIO-LMO-2019-06-006	CONDEGAM	GENERAL SIN NEGOCIO EN MARCHA	25
10	RIO-LMO-2019-06-013	ASOCIACION DE PECES LA ESMERALDA PISCIESMERALDA	GENERAL SIN NEGOCIO EN MARCHA	25
11	RIO-LMO-2019-06-010	QUESOS EL DELEITE	GENERAL SIN NEGOCIO EN MARCHA	25
12	RIO-LMO-2019-06-001	ICODER	GENERAL SIN NEGOCIO EN MARCHA	20
13	RIO-LMO-2019-06-004	COMITÉ DE CAUCHEROS DEL MUNICIPIO DE LA MONTAÑITA	GENERAL SIN NEGOCIO EN MARCHA	15

**PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD**

No.	CÓDIGO DEL GRUPO	NOMBRE DEL GRUPO	TIPO DEL GRUPO (Con o Sin negocio en marcha)	CALIFICACIÓN OBTENIDA
14	RIO-LMO-2019-06-009	ASOCIACIÓN DE PISCICULTORES DE LA ESTRELLA	GENERAL SIN NEGOCIO EN MARCHA	15

**2. Categoría Jóvenes Rurales**

No.	CÓDIGO DEL GRUPO	NOMBRE DEL GRUPO	TIPO DEL GRUPO (Con o Sin negocio en marcha)	CALIFICACIÓN OBTENIDA
1	RIO-LMO-2019-06-017	TIENDA CANASTA CAMPESINA	JÓVENES SIN NEGOCIO EN MARCHA	70
2	RIO-LMO-2019-06-018	ASOAGROEMPT	JÓVENES SIN NEGOCIO EN MARCHA	40
3	RIO-LMO-2019-06-020	FUNDACION JOVENES ESTAMPADO PAZ	JÓVENES SIN NEGOCIO EN MARCHA	30

En constancia se firma a los (24) veinticuatro días del mes de junio de 2019.



Nombre: **NIDIA NARVAEZ ROA**  
Fecha: 24 Junio de 2019



Nombre: **CAROL JOHANNA MONROY CARDENAS**  
Fecha: 24 Junio de 2019



PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES  
CONFIANZA Y OPORTUNIDAD



BANCO DE PROPUESTAS PARA LA COFINANCIACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO PARA GRUPOS CON NEGOCIO EN MARCHA, SIN NEGOCIO EN MARCHA Y GRUPOS DE JÓVENES RURALES

ANEXO ACTA No. 3. DE CALIFICACIÓN DE DOCUMENTOS HABILITANTES A CONVOCATORIA 2019

Acorde a la convocatoria 2019, los grupos a presentarse pueden ser Grupos Formales y Grupos No Formales, en categorías General y de Jóvenes rurales. A los grupos habilitados se les realiza calificación acorde a las siguientes

MATRIZ DE CALIFICACIÓN															
GRUPOS HABILITADOS A LA CONVOCATORIA DE LA CATEGORIA GENERAL CON NEGOCIO EN MARCHA	Porcentaje de participación de mujeres en el grupo respecto del total			Porcentaje de participación de jóvenes en el grupo respecto del total			Por cada pertenencia a condiciones de vulnerabilidad (30% de los miembros)		Permisos mínimos del INVIMA, ICA, ambientales o el que aplique acorde a la actividad		Planes o estrategias de manejo ambiental		CALIFICACIÓN TOTAL DEL GRUPO		
	0% - 27%	0		0% - 10%	0		1 condición	0	1 No Tiene	0	1 No Tiene	0			
	28% - 50%	10		11% - 50%	10		2 condiciones	10	2 No aplica	10	2 No aplica	10			
	51% - 75%	15		51% - 75%	15		3 condiciones	15	3 Tiene	10	3 Tiene	10			
	76% - 100%	30		76% - 100%	30		4 condiciones	20							
No.	CODIGO GRUPO	NOMBRE DE LOS GRUPOS	No. MIEMBROS	CANT	%	CALIF	CANT	%	CALIF	CANT	CALIF	CANT	CALIF		

MATRIZ DE CALIFICACIÓN															
GRUPOS HABILITADOS A LA CONVOCATORIA DE LA CATEGORIA GENERAL SIN NEGOCIO EN MARCHA	Porcentaje de participación de mujeres en el grupo respecto del total			Porcentaje de participación de jóvenes en el grupo respecto del total			Por cada pertenencia a condiciones de vulnerabilidad (30% de los miembros)		Porcentaje del grupo que participó en una o varias iniciativas asociativas anteriores lideradas por el mismo grupo				CALIFICACIÓN TOTAL DEL GRUPO		
	0% - 27%	0		0% - 10%	0		1 condición	0	0% - 27%		5				
	28% - 50%	10		11% - 50%	10		2 condiciones	5	28% - 50%		10				
	51% - 75%	15		51% - 75%	15		3 condiciones	10	51% - 75%		15				
	76% - 100%	30		76% - 100%	30		4 condiciones	20	76% - 100%		20				
No.	CODIGO GRUPO	NOMBRE DE LOS GRUPOS	No. MIEMBROS	CANT	%	CALIF	CANT	%	CALIF	CANT	%	CALIF			
1	RIQ-LMO-2019-05-001	ICODER	11	5	45.5%	10	2	18.2%	0	2	5	0	0.0%	5	20
2	RIQ-LMO-2019-05-002	MORABIA	11	7	63.6%	15	2	18.2%	0	2	5	0	0.0%	5	25
3	RIQ-LMO-2019-05-003	FAMILIA EL CARMEN	11	4	36.4%	10	4	36.4%	10	2	5	0	0.0%	5	30
4	RIQ-LMO-2019-05-004	COMITÉ DE CAUCHEROS DEL MUNICIPIO DE LA MONTAÑA	11	5	45.5%	10	2	18.2%	0	1	0	0	0.0%	5	15
5	RIQ-LMO-2019-05-005	LAS TRIUNFADORAS	11	11	100.0%	30	2	18.2%	0	2	5	0	0.0%	5	40
6	RIQ-LMO-2019-05-006	CONDEGAM	12	5	41.7%	10	3	25.0%	10	1	0	0	0.0%	5	25
7	RIQ-LMO-2019-05-007	ASIMUCOCA	11	11	100.0%	30	2	18.2%	0	3	10	0	0.0%	5	45
8	RIQ-LMO-2019-05-008	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA UNION PEÑEYA	11	6	54.5%	15	4	36.4%	10	1	0	0	0.0%	5	30
9	RIQ-LMO-2019-05-009	ASOCIACION DE PESQUICULTORES DE LA ESTRELLA	11	3	27.3%	0	3	27.3%	10	1	0	0	0.0%	5	15
10	RIQ-LMO-2019-05-010	QUESOS EL DELEITE	11	5	45.5%	10	3	27.3%	10	1	0	0	0.0%	5	25
11	RIQ-LMO-2019-05-011	ASOCIACION DE EMPRENDEDORES DE LA VEREDA BELGICA	11	7	63.6%	15	5	45.5%	10	1	0	0	0.0%	5	30
12	RIQ-LMO-2019-05-012	ASMEGO	11	11	100.0%	30	2	18.2%	0	1	0	0	0.0%	5	35
13	RIQ-LMO-2019-05-013	ASOCIACION DE PECES LA ESMERALDA PRODESMERALDA	11	4	36.4%	10	4	36.4%	10	1	0	0	0.0%	5	25
14	RIQ-LMO-2019-05-016	AGROESTRELLA	11	5	45.5%	10	3	27.3%	10	3	10	0	0.0%	5	35

MATRIZ DE CALIFICACIÓN															
GRUPOS HABILITADOS A LA CONVOCATORIA DE LA CATEGORIA JOVENES RURALES CON NEGOCIO EN MARCHA	Porcentaje de participación de mujeres en el grupo respecto del total			Por cada pertenencia a condiciones de vulnerabilidad (30% de los miembros)		Permisos mínimos del INVIMA, ICA, ambientales o el que aplique acorde a la actividad		Planes o estrategias de manejo ambiental		CALIFICACIÓN TOTAL DEL GRUPO		ESPACIO EN BLANCO			
	0% - 27%	0		1 condición	0	1 No Tiene	0	1 No Tiene	0						
	28% - 50%	10		2 condiciones	10	2 No aplica	20	2 No aplica	20						
	51% - 75%	15		3 condiciones	15	3 Tiene	20	3 Tiene	20						
	76% - 100%	30		4 condiciones	30										
No.	CODIGO GRUPO	NOMBRE DE LOS GRUPOS	No. MIEMBROS	CANT	%	CALIF	CANT	CALIF	CANT	CALIF	CANT	CALIF			
1															

MATRIZ DE CALIFICACIÓN															
GRUPOS HABILITADOS A LA CONVOCATORIA DE LA CATEGORIA JOVENES RURALES SIN NEGOCIO EN MARCHA	Porcentaje de participación de mujeres en el grupo respecto del total			Por cada pertenencia a condiciones de vulnerabilidad (30% de los miembros)		CALIFICACIÓN TOTAL DEL GRUPO		ESPACIO EN BLANCO							
	0% - 27%	0		1 condición	0										
	28% - 50%	10		2 condiciones	20										
	51% - 75%	15		3 condiciones	30										
	76% - 100%	30		4 condiciones	50										
No.	CODIGO GRUPO	NOMBRE DE LOS GRUPOS	No. MIEMBROS	CANT	%	CALIF	CANT	CALIF							
1	RIQ-LMO-2019-05-017	TIENDA CARIATA CAMPESINA	10	9	90.0%	50	2	20		70					
2	RIQ-LMO-2019-05-018	ASOAGROEMPT	9	3	33.3%	20	2	20		40					
3	RIQ-LMO-2019-05-020	FUNDACION JOVENES ESTAMPADO PAZ	9	6	66.7%	30	1	0		30					

Nombre: NIDIA NARVAEZ ROA

Fecha: 24/06/2019

Nombre: CAROL JOHANNA MONROY CARDENAS

Fecha: 24/06/2019

OK