1. TERMINOS DE REFERENCIA Y PUBLICACION

MINAGRICULTURA FIDA FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRICOLA Capacidades Empresariales TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD

SELECCIÓN DE CONSULTORES INDIVIDUALES PARA PROMOTORES/AS RURALES

FECHA DE APERTURA	22 de mayo 2017
FECHA DE CIERRE	26 de mayo de 2017 Hora 16:00 p.m
IDENTIFICACION DE LOS PERFILES	
PERFIL	**PROMOTORES/AS RURALES**
CONTRATANTE	CORPORACIÓN COLOMBIA INTERNACIONAL, en el marco del contrato 20130286 suscrito con el MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL.
PROYECTO	CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD.
NUMERO DE PERFILES	Catorce (14) (Ver Numeral 3).
TIPO DE CONTRATO	PRESTACION DE SERVICIOS
HONORARIOS	El valor mensual asciende a la suma de hasta **UN MILLON NOVECIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE ($1.947.400)**, más un componente para cubrir gastos de transporte, manutención y comunicaciones por valor de **SETECIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL PESOS M/CTE ($749.000,00)** para un total de hasta **DOS MILLONES SEISCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE ($2.696.400).**
SUPERVISOR	EL COORDINADOR UNIDAD TERRITORIAL
DURACION	A partir del perfeccionamiento del contrato y hasta el 31 de diciembre de 2017
LUGAR DE RECIBO DE HOJAS DE VIDA	Correo electrónico: capacidades@cci.org.co NOTA: **NO** SE TENDRA EN CUENTA LA POSTULACION CUANDO **LA DOCUMENTACION HABILITANTE SOLICITADA EN EL NUMERAL 5.1 ESTE INCOMPLETA.**

1 ANTECEDENTES

En el desarrollo de la Política Agropecuaria, el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR, formuló el Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad", cuyo objeto es el de contribuir a mejorar las condiciones de vida, ingresos y empleo en los territorios rurales más pobres de Colombia.

El Proyecto, es una iniciativa cofinanciada por el Gobierno de Colombia (GdC) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), quienes suscribieron el Convenio de Financiación N° 871-CO con fecha 27 de septiembre de 2012, en el cual se establecen legalmente los alcances técnicos, administrativos y financieros que regulan la ejecución del Proyecto, de conformidad con el concepto favorable emitido por el Consejo Nacional de Política Económica y Social – CONPES 3709 del 4 de noviembre de 2011.

El proyecto contempla un tiempo de ejecución de 5 años en 20 regiones de atención del país, con 134 municipios de focalización del Proyecto. Para poder concretar la operación de este proyecto, el Ministerio ha adelantado diferentes pasos administrativos y operativos, de manera que el presente proceso se fundamente teniendo en cuenta:

- Que mediante Resolución No. 000482 del 28 de diciembre de 2012 se creó la Unidad Nacional de Coordinación quien coordinará el proceso de planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de las actividades del proyecto.
- Que para la administración de los recursos se efectuó Invitación Pública No. 001 de 2013 Convenio de Financiación FIDA No. 871-CO, se realizó el proceso de evaluación y aprobación de la propuesta presentada por la Corporación Colombia Internacional y el día 11 de julio de 2013 se suscribió el Contrato No. 20130286 entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Corporación Colombia Internacional, para el manejo técnico y administrativo del Proyecto.
- Que la UNC requiere contar con el equipo de trabajo a nivel regional para la puesta en marcha del proyecto y el logro de los objetivos trazados de cada uno de los componentes: Formación de Capital Asociativo y Desarrollo Empresarial, Desarrollo y Fortalecimiento de los Activos Financieros Rurales y Gestión del Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones.
- Que de acuerdo con el Plan Operativo Anual y de Adquisiciones y Contrataciones, se contempló adelantar el proceso competitivo para seleccionar a los Promotores/ras Rurales necesarios para las zonas de intervención de proyecto. Para el presente proceso se efectuará el proceso exclusivamente para las zonas y municipios que se detallan en el numeral tres (3) del presente documento.

2 CONDICIONES GENERALES DEL PROYECTO

Para conocer el objetivo del proyecto, su población objetivo, las estrategias de implementación y los diferentes componentes del Proyecto Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad, ver el anexo No. 2.

3 OBJETO

Seleccionar a los/las catorce (14) Promotores/as Rurales que harán parte de los equipos regionales y quienes, en Coordinación con los Coordinadores Territoriales y la Unidad Nacional de Coordinación (UNC), estarán a cargo de la implementación del Proyecto "CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD" en las zonas de atención previstas. Para el presente proceso se ha establecido que las zonas para las que se celebrarán los contratos corresponden a diez (10) Municipios, relacionados a continuación:

UNIDAD TERRITORIAL	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NÚMERO DE VACANTES
SUR DEL CHOCO	CHOCO	ALTO BAUDO	4 (CUATRO)
SIERRA NEVEADA	GUAJIRA	DIBULLA	1 (UNA)
CAUCA PACIFICO	CAUCA	TIMBIQUI	2 (DOS)
	CAUCA	GUAPI	1 (UNA)
	CAUCA	EL TAMBO	1 (UNA)
CAUCA ANDINO	CAUCA	MIRANDA	1 (UNA)
NARIÑO ANDINO	NARIÑO	EL ROSARIO	1 (UNA)
CATATUMBO	NORTE DE SANTANDER	EL CARMEN	1 (UNA)
NUDO PARAMILLO DE CORDOBA	CORDOBA	TIERRALTA	1 (UNA)
PUTUMAYO	PUTUMAYO	VALLE DEL GUAMEZ	1 (UNA)

Parágrafo Primero: La Unidad Nacional de Coordinación- UNC-, se reserva la facultad de modificar condiciones de los presentes términos de referencia, en cualquier etapa del proceso de selección, incluso después de seleccionado el postulante.

La Unidad Nacional de Coordinación- UNC, se reserva el derecho de cerrar anticipadamente el presente proceso y de rechazar cualquiera o todas las hojas de vida que se presenten, si así conviene a sus intereses, sin necesidad de justificación o explicación alguna.

4 PERFIL PROMOTORES/RAS RURALES

Objetivo General: Encargarse, en el ámbito de cada uno de los municipios atendidos por el proyecto, de la promoción y difusión del proyecto, de fomentar y acompañar la conformación de organizaciones y grupos de interés compartido, de dar soporte a los procesos de educación financiera, de fomentar el ahorro y el aseguramiento de las familias, de asesorar a las comunidades para la presentación de sus emprendimientos a las convocatorias, de acompañarlas durante su ejecución para rendir informes de avance y finales y del seguimiento a los emprendimientos aprobados por el jurado calificador, en los municipios a su cargo.

Perfil del Cargo: Personas graduados(as) como técnicos(as), tecnólogos(as), (incluido SENA) o profesionales en Ciencias Sociales, Económicas, administrativas, Agropecuarias o afines. Con experiencia demostrable de trabajo y/o acompañamiento a la comunidad y asociaciones de población rural pobre, con una experiencia mínima de dos (2) años, en

aplicación y buen conocimiento del territorio. Preferiblemente con experiencia en la ejecución de proyectos de desarrollo rural, aspectos de género, generación de ingresos para población rural, y/o desempeño como líderes comunitarios.

Residentes de los Municipios que conforman la Unidad Territorial del proyecto, (ver anexo No. 2) en la que se encuentra el Municipio para el cual se postula. **El postulante deberá indicar claramente el nombre del Municipio a cuya vacante aspira a ocupar, que corresponde exclusivamente con las vacantes de los municipios listados en el "Numeral 3".** Se priorizara en el proceso de selección aquellas personas que sean residentes del municipio al cual se postulan.

El candidato puede ser residente permanente de cualquiera de los municipios que integran la Unidad Territorial en que se encuentra focalizado el municipio para cuya vacante aspira.

El listado completo de Unidades Territoriales y Municipios del Proyecto puede encontrarse en el Anexo No. 2.

Ejemplo. Este proyecto tiene focalizada la Unidad Territorial del Sur del Tolima que es integrada por los siguientes Municipios:

- ATACO
- PLANADAS
- CHAPARRAL
- RIOBLANCO

En ese caso para postularse como promotor del municipio de Ataco, podrá participar residentes de los municipios de Ataco, Planadas, Chaparral o Rioblanco.

Actividades Generales:

1. Representar al proyecto a nivel local.
2. Participar en los procesos de inducción, difusión y promoción del proyecto y sus componentes.
3. Elaborar los Planes de trabajo y programaciones de las actividades del proyecto.
4. Desarrollar funciones de coordinación interna (con el equipo del proyecto) y externa (en lo local institucional), para el desarrollo de las actividades y eventos propios de los procesos del proyecto.
5. Asesorar y acompañar los procesos que se deriven de las propuestas aprobadas y cofinanciadas en el marco del proyecto.
6. Informar al Coordinador Territorial de la Unidad Nacional de Coordinación- UNC-, sobre el desarrollo de su trabajo y la evolución del proyecto, así como mantener información actualizada sobre los beneficiarios, los emprendimientos y otros temas y variables estratégicos del proyecto.
7. Realizar seguimiento, monitoreo y supervisión técnica, a las Iniciativas Económicas Empresariales, Perfiles de Incubación, Planes de Negocio, Proyectos Ambientales y de Seguridad Alimentaria y, en general, a las propuestas cofinanciadas en el marco y con recursos del Proyecto.

Estas actividades generales se desarrollarán de acuerdo al detalle de actividades

específicas a desempeñar por parte del Promotor Rural consignadas en el Anexo No.3 del presente documento.

Entregables:

Los/Las Promotores/as deberán entregar Informes mensuales al Coordinador Territorial, en los formatos proporcionados por la UNC, relacionando la gestión realizada en el marco de las obligaciones contractuales, detallando las actividades, logros y recomendaciones de cada una de las tareas realizadas y anexando los documentos que lo justifiquen.

Coordinación del Trabajo:

El trabajo de los/las Promotores/as Rurales será coordinado por el Coordinador Territorial correspondiente a cada una de las zonas de intervención del proyecto, de acuerdo a los lineamientos de trabajo establecidos con la Unidad de Coordinación Nacional del proyecto.

Lugar de trabajo:

La sede de trabajo de los/las Promotores/as Rurales serán los municipios en los cuales se ejecutará el proyecto, por lo tanto, se priorizará en la contratación a las personas que residan permanentemente en los municipios en donde realizarán su trabajo.

Honorarios:

Los honorarios aplicados que corresponden para la prestación del servicio se relacionan a continuación:

El valor de los honorarios mensuales asciende a la suma de hasta UN **MILLON NOVECIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE. ($1.947.400),** más un componente para cubrir gastos de transporte, manutención y comunicaciones por valor de **SETECIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL PESOS M/CTE ($749.000,00)** para un total de hasta **DOS MILLONES SEISCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE ($2.696.400).**

Viáticos y gastos de viaje:

Nota: Los gastos de transportes fluviales y los gastos de viaje en que se incurra por fuera de su municipio de trabajo y que se generen en el ejercicio de las obligaciones contraídas por parte del Contratista, serán asumidos por el Proyecto, con cargo al contrato de administración suscrito con la Corporación Colombia Internacional Contrato 20130286. Éstos se pagarán en la medida en que se vayan generando y son los únicos considerados por fuera del valor total de los honorarios.

Período de contratación:

Una vez perfeccionado y legalizado el contrato éste se ejecutará hasta el 31 de diciembre de 2017.

Método de selección

El Método de selección está en el marco de las Políticas de Adquisiciones del FIDA y corresponde al de consultor individual, compatibles con las normas nacionales vigentes. El proceso de selección se reduce al diseño de los términos de referencia para estimular la competencia de por lo menos 3 individuos, cada uno de los cuales deben cumplir los requisitos mínimos; y termina con la selección del mejor calificado.

5. PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso de selección se divulgará a través de la página web de la Corporación Colombia Internacional – CCI y se desarrollará bajo las siguientes etapas:

Etapa	Fecha	Hora Máxima
1. Apertura y publicación del proceso	22 de mayo de 2017	8:00 a.m.
2. Fecha límite para recibir inquietudes	24 de mayo de 2017	5:00 p.m.
3. Respuesta a las inquietudes	25 de mayo de 2017	5:00 pm.
4. Cierre de inscripciones al proceso	26 de mayo de 2017	5:00 p.m.
5. Prueba Técnica	31 de mayo de 2017	8:00 a.m.
6. Entrevista	2 de junio de 2017	8:00 a.m.
8. Selección	2 de junio de 2017	5:00 p.m.
9. Contratación	5 de junio de 2017	

5.1. Presentación y recepción de los formatos de las hojas de vida

Los/las postulantes al cargo de Promotores/as rurales, deberán presentar los siguientes documentos mediante correo electrónico al correo capacidades@cci.org.co indicando en el asunto el proceso, perfil a cubrir cargo y el Municipio al que aspiran:

- Carta de presentación formal de la hoja de vida. – Ver Anexo No. 1 **(Habilitante)**
- Hoja de Vida **(Habilitante)**
- Fotocopia legible de la cédula
- Certificaciones académicas aplicables al perfil solicitado **(Habilitante)**
- Certificaciones laborales aplicables al perfil solicitado **(Habilitante).**
- Uno de los siguientes dos documentos, que será considerado como habilitante:

  - Certificado de residencia expedido por la Alcaldía Municipal, en donde se especifique su lugar de residencia y permanencia previa mínima de dos años. Su expedición no debe ser mayor a sesenta (60) días. **Este**

certificado es obligatorio para las personas busquen certificar su residencia en el Municipio para el cual se postulan. o, Declaración juramentada ante notario o entidad competente, que especifique su lugar de residencia y permanencia previa mínima de dos años.

- Certificado de antecedentes disciplinarios (Procuraduría General de la Nación). Su expedición no debe ser mayor a treinta (30) días.
  Para obtener de manera gratuita (sin costo) este certificado puede ingresar a: http://siri.procuraduria.gov.co:8086/CertWEB/Certificado.aspx?tpo=1
- Certificado de antecedentes fiscales (Contraloría General de la Nación). Su expedición no debe ser mayor a treinta (30) días.
  Para obtener de manera gratuita (sin costo) este certificado puede ingresar a: http://www.procuraduria.gov.co/portal/antecedentes.html
- Certificado de antecedentes judiciales (Policía Nacional de Colombia). Su expedición no debe ser mayor a treinta (30) días.
  Para obtener de manera gratuita (sin costo) este certificado puede ingresar a: https://antecedentes.policia.gov.co:7005/WebJudicial/index.xhtml

Nota: Las hojas de vida que no adjunten los documentos **habilitantes** no serán tenidas en cuenta en el proceso.

El postulante solo podrá aplicar un municipio y a un proceso. En el evento de comprobarse que aplica para más de un municipio o más de un proceso no será tenido en cuenta en el proceso de selección respectivo.

Estos documentos se adjuntarán, de conformidad con las siguientes directrices:

Con relación a la experiencia académica **(requisito habilitante)** se debe adjuntar el certificado, diploma o el Acta de Grado correspondiente a cada uno de los estudios formales que el postulante relacione en su hoja de vida. En cuanto a seminarios, cursos cortos y similares, la certificación correspondiente se solicitará en el momento de la eventual contratación del candidato/a.

En cuanto a la experiencia laboral **(requisito habilitante)**, el/la candidato/a deberá relacionar la experiencia específica que pretende hacer valer dentro del proceso y deberá anexar los soportes, a la presentación de la hoja de vida, por medio de certificaciones o actas de liquidación de los contratos y/o trabajos ejecutados (iniciados y terminados), incluyendo aquellos relacionados con la ejecución de proyectos de desarrollo rural, generación de ingresos para población rural, o ejercicio de funciones como líderes comunitarios, que correspondan a los últimos diez años anteriores a la fecha de cierre del presente concurso.

Dichas certificaciones deberán presentarse debidamente firmadas por las personas autorizadas e incluir la siguiente información:

1. Nombre de la empresa o entidad contratante
2. Dirección, teléfono y correo
3. Nombre del contratista y número del contrato (para empresas oficiales)
4. Objeto, funciones y valor del contrato

B

5. Fecha de iniciación y terminación (día, mes, año) con plazo de ejecución
6. Fecha de expedición de la certificación.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Corporación Colombia Internacional, se reservan el derecho de verificar la información suministrada por el postulante y de solicitar las aclaraciones que considere convenientes; en el evento en que el ministerio de agricultura y desarrollo rural, corroboren que el postulante aporto documentos falsos o que no corresponden a la realidad en cualquier momento retirar del proceso al participante incluso de celebrado el contrato de prestación de servicios.

Cuando exista diferencia entre la información relacionada y la consagrada en los soportes presentados prevalecerá la información de los soportes.

Bajo ninguna circunstancia se recibirán hojas de vida que lleguen después de la fecha y horas indicadas para el cierre del proceso de acuerdo con lo señalado en el presente ítem.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se reserva la facultad de rechazar las hojas de vida y sus documentos de soporte cuando:

- Documentación habilitante solicitada este incompleta.
- No presentación del certificado de residencia o vecindad.
- En el evento en que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) o la Corporación Colombia Internacional (CCI) detecte y/o se evidencie que la información presentada por el postulante no se ajusta a la realidad; podrán rechazar en cualquier etapa del proceso de selección al (los) participante(s). Incluso, si esta situación se presenta una vez suscrito el contrato, éste se podrá dar por finalizado.
- Cuando existan evidencias de que el proponente ha tratado de interferir o influenciar indebidamente en el análisis de las propuestas, o la decisión de selección.

Serán documentos subsanables:

- Cédulas
- Certificado de antecedentes disciplinarios
- Certificado de antecedentes fiscales
- Certificado de antecedentes judiciales

5.2 Calificación hojas de vida

Para que una hoja de vida pueda pasar a la aplicación de la prueba técnica, tendrá que tener una calificación mínima de 70/100 puntos. La calificación será realizada por la UNC del Proyecto, con base en los siguientes criterios.

	Puntaje
Calificaciones generales- Formación.	
Formación acorde con el perfil requerido.	**Habilitante 20**
Competencia para el Trabajo- Experiencia	**Habilitante**
Experiencia especifica de al menos de 2 (dos) años trabajo y/o	

	Puntaje
acompañamiento a la comunidad y asociaciones de población rural pobre. *Más de dos (2) años y hasta tres (3) años* *Más de tres (3) años y hasta cinco (5) años* *Más de cinco (5) años*	 30 35 40
Experiencia especifica con comunidades en ejecución de proyectos de desarrollo rural con enfoque de género, Indígena, afro-colombiano, jóvenes, desplazados y mujeres cabezas de familia, generación de ingresos para población rural, y/o desempeño como líderes con comunitarios. *Menos de un (1) año* *Más de un año (1) y hasta tres (3) años* *Más de tres (3) años y hasta diez (10) años*	 20 25 30
Residencia en el Municipio para el cual se postulan	10
TOTAL	**100**

La CCI como operador técnico y administrativo del proyecto adelantará el proceso de verificación y habilitación de los documentos enviados por los aspirantes, con el fin que la UNC continúe con el respectivo proceso de calificación de las hojas de vida habilitadas, aplicación de prueba técnica y entrevista, y respectivo proceso de selección.

5.3 Aplicación de Prueba Técnica

Los candidatos/as que obtengan el puntaje mínimo exigido en la calificación de hojas de vida (70/100 puntos), serán convocados a presentar la prueba de conocimientos o prueba técnica, que será desarrollada a distancia (Vía Web), desde la zona de residencia del candidato, donde en su momento oportuno se les proporcionará a los/las candidatos/as seleccionados la información para su ingreso y el lapso de tiempo máximo establecido para sus respuestas. Dichas pruebas se realizan bajo la supervisión de la Unidad Nacional de Coordinación UNC. La prueba será evaluada sobre 100 puntos.

5.4 Presentación de Entrevista

La selección de candidatos para la entrevista se realizará basándose en el puntaje acumulado entre las valoraciones de la Hoja de Vida y la Prueba Técnica, de acuerdo con la siguiente ponderación:

Aspecto	Factor de Ponderación
Hoja de vida	60%
Prueba Técnica	40%
Puntaje acumulado (A)	100 %

Se convocarán a entrevista a las personas que acumulen los cinco mejores Puntajes Acumulados (A), para cada uno de los municipios objeto del presente proceso, siempre y cuando los puntajes que hayan obtenido en la prueba técnica sea igual o superior 70 puntos.

La entrevista estará orientada en:

- ✓ Verificar el conocimiento técnico.
- ✓ Verificar el conocimiento de la zona.
- ✓ Identificar habilidades para el desempeño de las actividades propias del cargo.
- ✓ Validar la experiencia específica en temas relacionados con el objeto del proceso.

Esta entrevista será realizada en las cabeceras municipales y/o departamentales de acuerdo a cada una de las regiones, la cual será informada en su debido momento por parte de la UNC con por lo menos 3 días de anterioridad, donde se informe el lugar y la hora señalada para la presentación de las respectivas entrevistas ante el Comité calificador

El Comité evaluará a cada uno de los candidatos/as postulantes frente a los criterios establecidos en el presente proceso, presentando cada uno de ellos su calificación y ponderarse entre el número de integrantes del comité evaluador, siendo este resultado la calificación final de la entrevista.

Una vez finalizada las entrevistas el Comité suscribirá un acta de resultados en el cual se ordenará jerárquicamente a los candidatos entrevistados y los puntajes obtenidos.

La calificación de la entrevista será finalmente ponderada frente al puntaje acumulado hasta la etapa anterior, bajo los siguientes porcentajes, seleccionando para el cargo a el/la candidato/a que presente el mejor puntaje final siempre y cuando este sea mínimo de 70/100 puntos:

Etapa	FACTOR DE PONDERACION
Puntaje acumulado (A)	60%
Puntaje Entrevista	40%
PUNTAJE FINAL	**100%**

1						
2						
3						
4						
5						

Los candidatos/as que no sean seleccionados en la entrevista y cuenten con un puntaje mínimo de 70/100, quedaran registrados en un banco de potenciales promotores, los cuales podrán ser seleccionados para desempeñar el cargo de promotor rural de alguno de los municipios pertenecientes a su Unidad Territorial de acuerdo con las necesidades y criterio

de la UNC del proyecto y criterio de la UNC del proyecto y serán convocados por orden de elegibilidad.

En caso de haber empate en el puntaje final, se aplicará como criterio de desempate quien certifique mayor número de años de experiencia

En caso de persistir el empate en el puntaje final, el criterio será el tiempo de experiencia específica con comunidades en ejecución de proyectos de desarrollo rural con enfoque de género, Indígena, afro-colombiano, jóvenes, desplazados y mujeres cabezas de familia, generación de ingresos para población rural, y/o desempeño como líderes con comunitarios.

5.5. El Comité de evaluación del proceso quedará conformado por:

El Comité de Evaluación del proceso de selección estará compuesto por:

1. Un (a) representante de la Unidad Nacional de Coordinación.
2. Un (a) Representante microempresario de organizaciones que hayan sido beneficiarios de proyectos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
3. Un (a) Representante de la Secretaria de Agricultura Departamental
4. Un delegado de la Dirección de Capacidades Productivas y Generación de Ingresos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

El Comité calificador podrá realizar las entrevistas contando con un quorum igual o mayor a la mitad.

5.6. Inhabilidades

En caso de que algún contratista que conforma la Unidad Nacional de Coordinación esté interesado en concursar no puede haber participado ni en la planificación, ni participar en ninguno de los procesos del concurso, o que tenga algún interés particular, de lo contrario quedara inhabilitado para presentarse al proceso de selección.

5.7. Declaratoria de proceso Desierto y Nueva Invitación

Se podrá declarar desierta el presente proceso en los siguientes casos:

- Cuando no se presente ninguna hoja de vida.
- Cuando ninguna hoja de vida satisfaga el objeto de la invitación
- Cuando no sea posible la evaluación técnica de por lo menos una (1) hoja de vida, por no cumplir con lo exigido.
- Cuando ninguno de los candidatos cumpla los requisitos exigidos presentados en el proceso.

Se aclara que se podrá dar continuidad al proceso con un solo candidato que cumpla con los requisitos establecidos en los presentes términos de referencia.

A

MINAGRICULTURA FIDA FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRÍCOLA Capacidades Empresariales TODOS POR UN NUEVO PAÍS

Anexo No. 1

CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA HOJA DE VIDA

SEÑORES
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD
BOGOTÁ

REF. INVITACIÓN A PRESENTAR HOJAS DE VIDA PARA LA CONFORMACION DE LA UNIDAD NACIONAL TERRITORIAL (UNT) PROMOTORES (AS)

YO

_____

_____, IDENTIFICADO/A COMO APARECE BAJO MI FIRMA, ME PERMITO PRESENTAR, MI HOJA DE VIDA EN BUSCA DE REALIZAR LAS ACTIVIDADES COMO PROMOTOR (A) PARA EL MUNICIPIO DE _____ PERTENECIENTE A LA UNIDAD TERRITORIAL DE_____. PARA ELLO, ADEMÁS, ADJUNTO LOS SOPORTES ACADÉMICOS Y TENGO A DISPOSICIÓN LOS SOPORTES LABORALES, EN CASO DE QUE ME SEAN SOLICITADOS PARA SEGUIR A LA SIGUIENTE ETAPA DEL PROCESO DE SELECCIÓN.

LA HOJA DE VIDA Y LOS ANEXOS PRESENTADOS CONSTITUYEN UNA PROPUESTA SERIA, FORMAL E IRREVOCABLE PARA PARTICIPAR EN EL PROCESO PROMOVIDO POR USTEDES PARA LA CONTRATACIÓN DEL CARGO SEÑALADO, EN LOS TÉRMINOS DE CONDICIONES PRESCRITOS EN EL PROCESO. ANEXO ADEMÁS EL TOTAL DE DOCUMENTACIÓN EXIGIDA Y DOY FE, POR MEDIO DE MI FIRMA, DE LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN CONSIGNADA.

ATENTAMENTE,

FIRMA: _____
NOMBRE:
TELÉFONO:
DIRECCIÓN:
CORREO ELECTRÓNICO:

ANEXO No. 2
GENERALIDADES DEL PROYECTO

1. CARACTERISTICAS GENERALES DEL PROYECTO

1.1. OBJETIVO GENERAL

Contribuir a mejorar las condiciones de vida, ingresos y empleo en los territorios rurales más pobres de Colombia.

1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Incrementar la seguridad alimentaria de familias y comunidades en situación de pobreza rural.
- Construir y mejorar el capital humano y social disponible para facilitar el acceso de los beneficiarios a servicios de desarrollo rural.
- Acompañar las estrategias de vida de las familias rurales pobres para incrementar sus activos físicos y financieros, mejorando sus oportunidades de ingresos y empleo.
- Diseñar, implementar y validar soluciones y herramientas apropiadas a favor de la población rural joven.
- Promover procesos de aprendizaje, manejo del conocimiento y escalamiento de innovaciones y buenas prácticas de gestión del desarrollo rural entre entidades territoriales que invierten a favor de las familias rurales pobres.

1.3. POBLACIÓN - OBJETIVO

La población-objetivo está compuesta por familias rurales en extrema pobreza incluyendo, entre otros: pequeños agricultores, campesinos, pueblos indígenas, comunidades afro-colombianas, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales y familias rurales desplazadas forzosamente, y población Red Unidos agrupadas en organizaciones formales o informales, residentes de los siguientes municipios:

UNIDAD TERRITORIAL	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CODIGO DANE
CAUCA COSTA PACIFICA (10 municipios)	CAUCA	ARGELIA	19050
	CAUCA	BALBOA	19075
	CAUCA	GUAPI	19318
	CAUCA	LOPEZ	19418
	CAUCA	TIMBIQUI	19809
	CAUCA	EL TAMBO	19256
	CAUCA	PATIA	19532
	CAUCA	FLORENCIA	19290

B

UNIDAD TERRITORIAL	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CODIGO DANE
	CAUCA	MERCADERES	19450
	CAUCA	ROSAS	19622
CAUCA ANDINO (10 municipios)	CAUCA	TORIBIO	19821
	CAUCA	CALOTO	19142
	CAUCA	CORINTO	19212
	CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	19698
	CAUCA	JAMBALO	19364
	CAUCA	MIRANDA	19455
	CAUCA	PADILLA	19513
	CAUCA	GUACHENE	19300
	CAUCA	BUENOS AIRES	19110
	CAUCA	CALDONO	19137
CAUCA CENTRAL (7 municipios)	CAUCA	MORALES	19473
	CAUCA	SILVIA	19743
	CAUCA	CAJIBIO	19130
	CAUCA	INZA	19355
	CAUCA	TOTORO	19824
	CAUCA	COCONUCO	19585
	CAUCA	SOTARA	19760
NARIÑO COSTA PACIFICA (4 municipios)	NARIÑO	BARBACOAS	52079
	NARIÑO	OLAYA HERRERA	52490
	NARIÑO	RICAURTE	52612
	NARIÑO	SAN ANDRES DE TUMACO	52835
NARIÑO ANDINO (9 municipios)	NARIÑO	LEIVA	52405
	NARIÑO	EL ROSARIO	52256
	NARIÑO	POLICARPA	52540
	NARIÑO	SAMANIEGO	52678
	NARIÑO	CUMBITARA	52233
	NARIÑO	LINARES	52411
	NARIÑO	GUACHAVEZ	52699
	NARIÑO	PUERRES	52573
	NARIÑO	TUQUERRES	52838
ARAUCA (4 municipios)	ARAUCA	ARAUQUITA	81065
	ARAUCA	FORTUL	81300
	ARAUCA	SARAVENA	81736
	ARAUCA	TAME	81794
CATATUMBO (10 municipios)	NTE DE SANTANDER	ABREGO	54003
	NTE DE SANTANDER	EL TARRA	54250
	NTE DE SANTANDER	HACARI	54344
	NTE DE SANTANDER	LA PLAYA	54398
	NTE DE SANTANDER	OCAÑA	54498

UNIDAD TERRITORIAL	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CODIGO DANE
	NTE DE SANTANDER	SAN CALIXTO	54670
	NTE DE SANTANDER	TEORAMA	54800
	NTE DE SANTANDER	CONVENCION	54206
	NTE DE SANTANDER	EL CARMEN	54245
	NTE DE SANTANDER	TIBU	54810
MAGDALENA (8 municipios)	MAGDALENA	ARACATACA	47053
	MAGDALENA	CIENAGA	47189
	MAGDALENA	FUNDACION	47288
	MAGDALENA	SANTA MARTA	47001
	MAGDALENA	ALGARROBO	47030
	MAGDALENA	ZONA BANANERA	47980
	MAGDALENA	ARIGUANI	47058
	MAGDALENA	EL BANCO	47245
SIERRA NEVADA (6 municipios)	CESAR	PUEBLO BELLO	20570
	CESAR	VALLEDUPAR	20001
	CESAR	LA PAZ	20621
	LA GUAJIRA	DIBULLA	44090
	LA GUAJIRA	SAN JUAN DEL CESAR	44650
	LA GUAJIRA	FONSECA	44279
PIEDEMONTE LLANERO (7 municipios)	META	MESETAS	50330
	META	PUERTO RICO	50590
	META	SAN JUAN DE ARAMA	50683
	META	URIBE	50370
	META	VISTAHERMOSA	50711
	META	MAPIRIPAN	50325
	GUAVIARE	SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	95001
MONTES DE MARIA (4 municipios)	BOLIVAR	EL CARMEN DE BOLIVAR	13244
	BOLIVAR	SAN JACINTO	13654
	SUCRE	OVEJAS	70508
	SUCRE	SAN ONOFRE	70713
NUDO DE PARAMILLO - ANTIOQUIA (11 municipios)	ANTIOQUIA	CACERES	5120
	ANTIOQUIA	CAUCASIA	5154
	ANTIOQUIA	EL BAGRE	5250
	ANTIOQUIA	NECHÍ	5495
	ANTIOQUIA	ZARAGOZA	5895
	ANTIOQUIA	ANORI	5040
	ANTIOQUIA	BRICEÑO	5107
	ANTIOQUIA	ITUANGO	5361
	ANTIOQUIA	VALDIVIA	5854
	ANTIOQUIA	TARAZA	5790
	ANTIOQUIA	REMEDIOS	5604

UNIDAD TERRITORIAL	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CODIGO DANE
NUDO DE PARAMILLO - CORDOBA (5 municipios)	CORDOBA	MONTELIBANO	23466
	CORDOBA	PUERTO LIBERTADOR	23580
	CORDOBA	TIERRALTA	23807
	CORDOBA	VALENCIA	23855
	CORDOBA	SAN JOSE DE URE	23682
SUR DE TOLIMA (5 municipios)	TOLIMA	ATACO	73067
	TOLIMA	CHAPARRAL	73168
	TOLIMA	PLANADAS	73555
	TOLIMA	RIOBLANCO	73616
	TOLIMA	VILLARRICA	73873
VALLE DEL CAUCA (7 municipios)	VALLE DEL CAUCA	FLORIDA	76275
	VALLE DEL CAUCA	GUADALAJARA DE BUGA	76111
	VALLE DEL CAUCA	PRADERA	76563
	VALLE DEL CAUCA	TULUA	76834
	VALLE DEL CAUCA	BUENAVENTURA	76109
	VALLE DEL CAUCA	SEVILLA	76736
	VALLE DEL CAUCA	SAN PEDRO	76670
SUR DEL CHOCO (9 municipios)	CHOCO	EL LITORAL DEL SAN JUAN	27250
	CHOCO	ISTMINA	27361
	CHOCO	NOVITA	27491
	CHOCO	SIPI	27745
	CHOCO	MEDIO SAN JUAN	27450
	CHOCO	SAN JOSE DEL PALMAR	27660
	CHOCO	ALTO BAUDO	27025
	CHOCO	MEDIO BAUDO	27430
	CHOCO	BAJO BAUDO	27077
MEDIO Y BAJO ATRATO (6 municipios)	CHOCO	CARMEN DEL DARIEN	27150
	CHOCO	RIOSUCIO	27615
	CHOCO	UNGUIA	27800
	ANTIOQUIA	MUTATÁ	5480
	ANTIOQUIA	DABEIBA	5234
	ANTIOQUIA	VIGIA DEL FUERTE	5873
ORIENTE ANTIOQUEÑO (3 municipios)	ANTIOQUIA	GRANADA	5313
	ANTIOQUIA	SAN CARLOS	5649
	ANTIOQUIA	SAN FRANCISCO	5652
PUTUMAYO (4 municipios)	PUTUMAYO	PUERTO LEGUIZAMO	86573
	PUTUMAYO	PUERTO ASIS	86568
	PUTUMAYO	SAN MIGUEL	86757
	PUTUMAYO	VALLE DEL GUAMUEZ	86865
RÍO CAGUÁN (5 municipios)	CAQUETA	CARTAGENA DEL CHAIRA	18150
	CAQUETA	SAN VICENTE DEL CAGUAN	18753

UNIDAD TERRITORIAL	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CODIGO DANE
	CAQUETA	LA MONTAÑITA	18410
	META	LA MACARENA	50350
	GUAINIA	PUERTO INIRIDA	94001

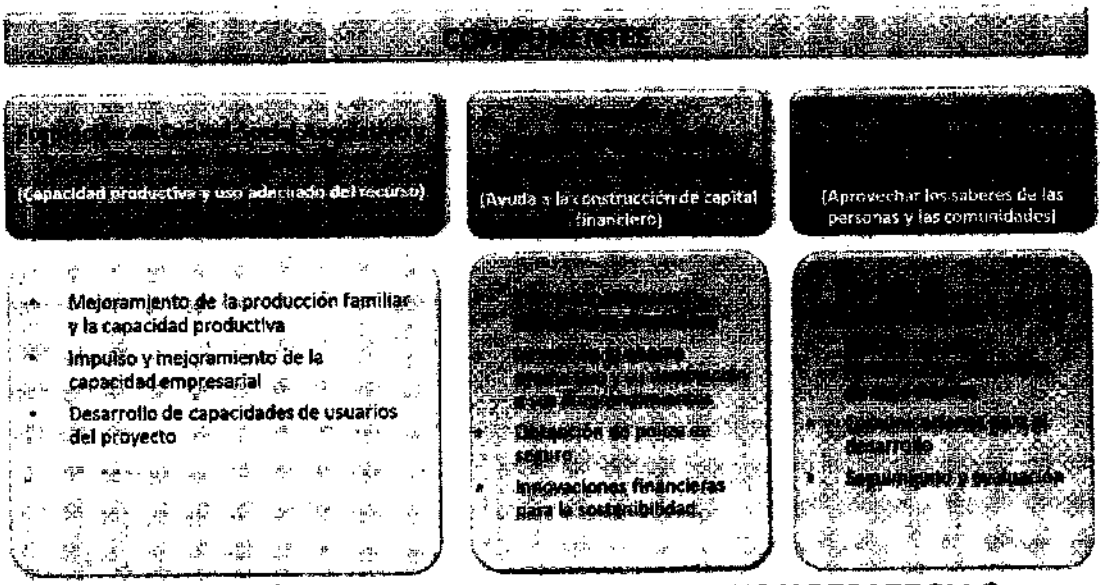
1.4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

La estrategia de ejecución del proyecto se enmarca en las siguientes líneas estratégicas:

- Fortalecimiento y desarrollo las capacidades locales de empresarización a través de procesos formativos que contribuyan a la construcción y mejoramiento del capital humano y social.
- Promoción del ahorro rural como eje de un proceso inicial de acumulación de recursos personales, familiares y asociativos con incentivos para la reinversión.
- Educación Financiera como herramienta para promover la bancarización de la población rural pobre.
- Incremento de los activos físicos y financieros mediante el acompañamiento de las estrategias de vida de las familias rurales pobres.
- Establecimiento de incentivos financieros para jóvenes rurales para el acceso a oportunidades de ingresos sostenibles y alternativas de empleo
- Escalonamiento de innovaciones mediante el apoyo a mapas de activos, perfiles y planes de negocios

1.5. COMPONENTES DEL PROYECTO

El proyecto incluye la implementación de tres componentes principales y la gestión y coordinación de sus actividades, como son: (a) Formación de Capital Social Asociativo y Desarrollo Empresarial, (b) Desarrollo y Fortalecimiento de los Activos Financieros Rurales, (c) Gestión del Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones.



1.5.1. FORMACIÓN DE CAPITAL SOCIAL ASOCIATIVO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Este componente tiene por objetivo principal contribuir a la formación de capital social y desarrollo empresarial de las familias, grupos y asociaciones en situación de extrema pobreza ubicadas en el área de intervención del Proyecto. Para ello, incluye dos grupos de actividades principales:

a) El mejoramiento a la producción familiar y capacidad productiva contemplará:

   (i) Preparación de mapas de activos con la finalidad de elaborar un Mapa de oportunidades del territorio para acordar en que ámbitos económicos y geográficos deben desarrollarse las iniciativas económicas asociativas.

   (ii) Apoyo a la producción familiar y al mejoramiento de las condiciones productivas.

   (iii) Apoyo al mejoramiento de las condiciones ambientales.

b) Impulso y mejoramiento de la capacidad empresarial mediante el financiamiento de las actividades propuestas en las Iniciativas Económicas dentro de un proceso de incubación empresarial y financiamiento de emprendimientos con posibilidades de mercado y rentabilidad, adicional al desarrollo de capacidades con el fin de emprender actividades empresariales.

1.5.2. DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS ACTIVOS FINANCIEROS RURALES

Este componente tiene por objetivo principal poner a disposición de la población objetivo las herramientas necesarias fortalecer sus iniciativas generadoras de ingresos, incentivar las estrategias de ahorro productivo familiar y asociativo, mejorar su acceso al sistema financiero formal, disminuir su vulnerabilidad social y económica, y desarrollar nuevos servicios y productos financieros apropiados.

La implementación de este componente incluirá cuatro grupos de actividades:

a) Educación Financiera y Capacidades Asociativas
b) Incentivos al ahorro
c) Obtención de Pólizas de Seguro
d) Innovaciones Financieras para la Sostenibilidad

1.5.3. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, CAPACIDADES Y COMUNICACIONES

Este componente tiene por objetivo principal valorizar los activos de conocimientos y saberes existentes en las áreas de intervención del proyecto, construyendo las capacidades y competencias necesarias para aplicar y gestionar los distintos procesos para la implementación e innovación y difundir contenidos apropiados y oportunos.

La ejecución de este componente implica las siguientes actividades principales:

a) Cosecha del Conocimiento
b) Familiarización, Aprendizaje y Desarrollo de Capacidades
c) Comunicaciones para el desarrollo
d) Seguimiento y evaluación

ANEXO No. 3
Actividades específicas del Promotor

1. Representar al proyecto a nivel local en los municipio(s) a su cargo.	Representar al proyecto en espacios de encuentro, debates, foros y similares relacionados con los temas y objetivos del proyecto, en el ámbito relacionado con el territorio bajo su responsabilidad.
	Representar al proyecto frente a las autoridades y entidades municipales, para incorporarlos al sistema institucional comprometido con el proyecto y lograr su apoyo y participación en el desarrollo de las funciones, instancias y actividades previstas en el proyecto.
2. Participar en los procesos de inducción, difusión y promoción del proyecto y sus componentes en el(los) municipio(s) a su cargo.	Promocionar y difundir el proyecto, a través de los medios disponibles (difusión radial, reuniones, contacto interpersonal,etc.), de manera que se llegue a los grupos focales (minorías étnicas, mujeres y jóvenes rurales) para despertar su interes y motivarlos a la participación en el proyecto.
	Participar en el proceso de inducción del proyecto (objetivos, estrategia, metodologías), sus componentes y procedimientos, con contenidos dirigidos a los funcionarios locales, los talentos y los beneficiarios del proyecto.
	Motivar a la comunidad para su participación en las distintas convocatorias y promover la participación de los grupos y organizaciones beneficiarias, en talleres, cursos, capacitaciones, pasantías, ferias, rutas de aprendizaje y otras actividades convocadas o realizadas por el Proyecto.
	Implementar estrategias que promuevan en las familias beneficiarias la apertura de cuentas de ahorro individuales, el cumplimiento de metas de ahorro productivo establecidas y la inversión de los ahorros de manera colectiva en sus iniciativas económicas.
	Promover en la poblacion beneficiaria del proyecto la toma de polizas de seguro de vida y su respectiva renovación.
	Promover la participación de grupos de jóvenes rurales emprendedores para acceder a los beneficios que brinda el Fondo de inversión de capital
3. Elaborar los Planes de trabajo y programaciones de las actividades del proyecto a nivel del municipio a su cargo.	Preparar el Plan Operativo Anual Municipal como insumo para el POA Territorial y sustentarlo ante el equipo regional, hasta obtener su aprobación por parte del Coordinador Territorial.
	Elaborar Programación mensual de actividades (actividades, fechas, resultados esperados) y obtener su aprobación por parte del Coordinador Territorial correspondiente.
4. Desarrollar funciones de coordinación interna (con el equipo del proyecto) y externa (en lo local institucional), para el desarrollo de las actividades y eventos propios de los procesos del proyecto en el (los) municipio(s) a su cargo.	Participar en las reuniones e instancias técnicas regulares y extraordinarias de coordinación del proyecto a nivel municipal, departamental o de zona.
	Organizar y coordinar las capacitaciones, ferias de talentos locales rurales, pasantías, rutas de aprendizaje y demás eventos y actividades locales que el proyecto deba desarrollar en el (los) municipio(s) a su cargo o con beneficiarios de éste (éstos) municipio(s), en estrecha coordinación con el coordinador territorial.
	Coordinar iniciativas y actividades con otros socios del proyecto a nivel local

5. Asesorar y acompañar los procesos que se deriven de las propuestas aprobadas y cofinanciadas en el marco del proyecto, en el (los) municipio(s) a su cargo.	Acompañar los procesos de levantamiento de mapas de activos y brindar orientación y acompañamiento a grupos focales en la identificación de sus necesidades, alternativas de solución y en el diseño de sus propuestas.
	Prestar a los grupos y organizaciones proponentes la asesoría necesaria para que sus propuestas reunan las condiciones definidas por el proyecto, para ser sometidas a consideración del CLEAR.
	Prestar apoyo y orientación a los grupos y organizaciones ejecutores de propuestas de negocio aprobadas, para la correcta ejecución de las actividades y de los recursos entregados por el Proyecto.
	Apoyar a los grupos y organizaciones cuyas propuestas hayan sido seleccionadas, en las etapas de firma, legalización, ejecución y liquidación de los contratos que éstas suscriban en el marco del desarrollo del proyecto.
	Identificar potenciales talentos rurales que puedan ser vinculadfos al proyecto para la construcción de una red de talentos.
	Acompañamiento en el proceso de consolidación de las capacidades financieras de los participantes del programa de educación financiera
	Acompañar a los grupos beneficiarios y organizaciones, en las capacitaciones enmarcadas en metodologías de "Aprendizaje Línea" que lleve a cabo el proyecto.
	Acompañar a los grupos de beneficiarios y organizaciones en la planificación de mejoras de producción familiar, capacidad productiva y condiciones ambientales, en el marco de los concursos comunitarios desarrollados por el proyecto.
	Fomentar y acompañar la conformación de organizaciones y grupos de interes compartido.

6. Informar al Coordinador Regional sobre el desarrollo de su trabajo y la evolución del proyecto en el (los) municipio(s) a su cargo, así como mantener información actualizada sobre los beneficiarios, los emprendimientos y otros temas y variables estrategicos del proyecto.	Siguiendo los lineamientos de la UNC, mantener debidamente organizado y actualizado un archivo digital con la información de los grupos de familias atendidas por el proyecto.
	Mantener archivo de los documentos precontractuales y contractuales de los grupos que han sido beneficiarios del proyecto a traves de sus diferentes mecanismos de apoyo, con los documentos legales y comunicaciones que se deriven de la ejecución de las mismas, el cual deberá estar disponible para las revisiones y auditorias de la Unidad Nacional de Coordinación y de los organismos de control. Este archivo deberá ser entregado al Proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad en su totalidad al finalizar el trabajo.
	Reportar mensualmente al Coordinador Territorial, en los formatos proporcionados por la UNC, la gestión realizada en el marco del proyecto, de conformidad con las obligaciones contractuales, detallando las actividades, logros y recomendaciones de cada una de las tareas realizadas y anexando los documentos que lo justifiquen.
	Rendir informes del seguimiento a los emprendimientos aprobados, en particular sobre su desarrollo y el cumplimiento de metas e indicadores del proyecto, en los instrumentos que al efecto indique la UNC.
	Informar al Coordinador territorial sobre las necesidades de capacitación y apoyo de los grupos vinculados al proyecto y hacer gestión para atender dichas necesidades.
	Vigilar e informar al Coordinador Territorial sobre los posibles impactos ambientales de las propuestas presentadas por los beneficiarios del proyecto.
	Informar por escrito al Coordinador Territorial sobre cualquier situación anómala o que ponga en riesgo al Proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad.
	Garantizar la confiabilidad de la información recopilada y reportada a través de los instrumentos dispuestos por la UNC.
	Rendir cualquier tipo de información que sea requerida por el Coordinador o la UNC, relacionada o de utilidad para el proyecto.

7. Realizar seguimiento, monitoreo y supervisión técnica a las Iniciativas Economicas Empresariales, Perfiles de Incubación, Planes de Negocio, Proyectos Ambientales y de Seguridad Alimentaria y, en general, a las propuestas cofinanciadas en el marco y con recursos del Proyecto, que sean ejecutados en el (los) municipio(s) a su cargo.	Realizar, de acuerdo con la programación acordada con el Coordinador Territorial, visitas de campo a cada grupo a su cargo que se encuentre desarrollando Iniciativa Económica Asociativa (IEA), Perfil de Incubación o Plan de Negocio.
	En cada visita hacer seguimiento al cumplimiento de las obligaciones de los beneficiarios, en especial de: a. las especificaciones técnicas de calidad, cantidad y oportunidad de las compras; b. ejecución de las actividades segun la propuesta; c. Creación y operación, segun las normas, de instancias y mecanismos propios del proyecto, tales como rendición pública de cuentas; veeduría ciudadana; comite de compras; d. utilización de los formatos y demás herramientas de información y seguimiento aprobadas.
	Dejar por escrito en cada visita las observaciones pertinentes, registros fotográficos, estado de avance de la propuesta de negocio, cumplimiento de las obligaciones contraídas, logro de las metas y avance de su plan de inversión. Todas las reuniones que se realicen deben contar con un acta suscrita por quienes en ella intervengan.
	Velar porque los talentos locales contratados para asesorar a los grupos u organizaciones seleccionados cumplan cabalmente con sus compromisos.
	Realizar el seguimiento a la operación de los fondos gestionados de ahorro y credito que se conformen en desarrollo del proyecto.
	Apoyar el proceso de verificación de la renovación anual de polizas y realizar seguimiento al proceso de reclamación de las pólizas de seguro de vida en los casos de ocurrencia de siniestros.
	Apoyar el proceso de seguimiento y evaluación de cursos de capacitación, pasantias, ferias y demas actividades que se programen en el marco del proyecto.

MINAGRICULTURA | TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN | FIDA FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRÍCOLA | Capacidades Empresariales | CCI Sembramos a Colombia por el mundo

ADENDA No. 1 A LOS TERMINOS DE REFERENCIA

REF. SELECCIÓN DE CONSULTORES INDIVIDUALES – PROMOTORES RURALES

MAYO 30 DE 2017

Se advierte a los Interesados que la modificación introducida sólo afecta los aspectos que se señalan en la presente Adenda. Por lo tanto, las materias, capítulos, anexos, requisitos y documentos que no se mencionen expresamente en ésta, se mantienen en las mismas condiciones que fueron plasmadas en los Términos de Referencia inicialmente publicados.

DE LA MODIFICACIÓN EN CONCRETO

PRIMERO: Se modifica el numeral 5, referente a proceso de selección, el cual quedara de la siguiente manera:

El proceso de selección se divulgará a través de la página web de la Corporación Colombia Internacional – CCI y se desarrollará bajo las siguientes etapas:

Etapa	FECHA	Hora máxima
1. Apertura y publicación del proceso	22 de mayo de 2017	8: 00 am
2. Fecha límite para recibir inquietudes	24 de mayo de 2017	5:00 pm
3. Respuesta a las inquietudes	25 de mayo de 2017	5:00 pm
4. Cierre de inscripciones al proceso	26 de mayo de 2017	5:00 pm
5. Citación a prueba técnica	8 de junio de 2017	8:00 am
6. Prueba técnica	9 de junio de 2017	8:00 am
7. Entrevista	15 al 16 de junio de 2017	8:00 am
8. Selección	16 de junio de 2017	5:00 pm
9. Contratación	20 de junio de 2017	

SEGUNDO: En todos los apartes de los términos de referencia en donde se mencionen estos temas, quedaran modificados expresamente.

Corporación Colombia internacional CCI
Operador técnico y administrativo del proyecto

3. PROCESO DE HABILITACION Y EVALUACION DE HOJA DE VIDA

CCI CORPORACIÓN COLOMBIA INTERNACIONAL
Sembramos a Colombia para el mundo

Bogotá, D.C., 6 de junio de 2017

Doctor
FABIAN CAMILO ACOSTA PUENTES
Coordinador Unidad Nacional de Coordinación
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
Proyecto "*Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad*"
Ciudad

Referencia: *Entrega resultado de proceso de habilitación Hojas de Vida recibidas para participar en la convocatoria del 22 de mayo perfiles Nº 6 y 7*

De conformidad con el proceso de selección realizado por el MADR para los perfiles No 6 y 7, y estando dentro de los términos dispuestos en la convocatoria, me permito adjuntar a esta comunicación, el informe de verificación de los documentos jurídicos habilitantes de las hojas de vida recibidas, para continuar con el respectivo tramite de aplicación de prueba técnica y entrevista, y respectivo proceso de selección. El resultado general fue el siguiente:

PERFILES CONVOCATORIA	HV ENTREGADAS	HV HABILITADAS
6-Apoyo unidad en zona	323	137
7-Promotores rurales	550	99
Total	**873**	**236**

En cuanto a los resultados del proceso de selección de Promotores Rurales, el resultado general por municipios es el siguiente:

MUNICIPIOS	HV ENTREGADAS	HV HABILITADAS
ALTO BAUDÓ	36	23
DIBULLA	11	3
EL CARMEN	21	8
EL ROSARIO	30	13
EL TAMBO	26	6
GUAPÍ	7	3
MIRANDA	8	4
TIERRALTA	41	16
TIMBIQUÍ	12	10
VALLE DEL GUAMUEZ	30	13
No registra	328	0
Total	**550**	**99**

Calle 16 No. 6-66 pisos 6/7 Edificio Avianca PBX: 018000 110005
Teléfono: +571 3443111 Fax: +571 283 95 45 A.A. 12314
Bogotá D.C. – Colombia e-mail: cci@cci.org.co www.cci.org.co

CCI CORPORACIÓN COLOMBIA INTERNACIONAL

Sembramos a Colombia para el mundo

La información general y detallada se remite en un archivo Excel con el respectivo informe de resultados por perfil. De igual manera le informo que la totalidad de las hojas de vida se encuentra disponible en una carpeta virtual.

Cordialmente,

OMAR SOLANO CIFUENTES
Director Jurídico
Corporación Colombia Internacional CCI

Anexamos: CD con los soportes allegados por los aspirantes
Verificación de documentos jurídicos habilitantes

4. NOTIFICACION

PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD

CONSULTORES INDIVIDUALES No. 07/2017
PARA DE SELECCIÓN PROFESIONAL DE PROMOTORES/AS RURALES

RESULTADOS HABILITACION Y EVALUACION DE LA HOJA DE VIDA

8 DE JUNIO DE 2017

De acuerdo con lo establecido en los términos de referencia para Seleccionar catorce (14) promotores/as rurales para prestar sus servicios al proyecto "Construyendo Capacidades empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad" quienes estarán a cargo de la implementación del Proyecto, velando por la aplicación de los lineamientos del Convenio de Financiación FIDA No. 871 –CO, y del manual operativo, con miras a cumplir con las metas establecidas dentro del proyecto, y en el marco del proceso de selección, se cumplió con la etapa de habilitación y evaluación de las hojas de vida de acuerdo con los términos de referencia, seleccionando a los siguientes candidatos para participar de la etapa de prueba técnica:

CEDULA	NOMBRE	MUNICIPIO
11814441	Benyair Romaña Andrade	ALTO BAUDÓ
1077424778	Arleyda Palacios Rengifo	ALTO BAUDÓ
1077448434	Leider Palacios Hinestroza	ALTO BAUDÓ
1077433939	Sandra Patricia Palacios Moreno	ALTO BAUDÓ
35899007	Evelis Palacios	ALTO BAUDÓ
11809173	Becker Harley Asprilla Rodriguez	ALTO BAUDÓ
12021542	Luis Javier García Mosquera	ALTO BAUDÓ
4817696	Jhon Amilcar Mosquera Córdoba	ALTO BAUDÓ
11645343	Angel De La Nois Martinez Cordoba	ALTO BAUDÓ
1076324973	Jesus Alecis Murillo Cordoba	ALTO BAUDÓ
35898072	Silvia Jhojana Palacios De Alvarez	ALTO BAUDÓ
1077429110	Luciano Marmolejo Mosqurea	ALTO BAUDÓ
1077430604	Maviyineth Rengifo Moreno	ALTO BAUDÓ
56078074	Mileidis Mariuth Amaya Toncel	DIBULLA
88143722	Trino Quintana Suarez	EL CARMEN
73210843	Sergio Peñaloza Mendoza	EL CARMEN
37321558	Nury Alexandra Lemus Duran	EL CARMEN
37182367	Yinay Rocio Alvarez Rueda	EL CARMEN
37334191	Janith Torocorona Ortiz Carrascal	EL CARMEN
37336220	Erika Alexandra Navarro Navarro	EL CARMEN
98391855	Neijar Marino Martinez Daza	EL ROSARIO

27389092	Fanny Liliana Morales Gelpud	EL ROSARIO
59395310	Blanca Luica Caicedo Paredes	EL ROSARIO
5207371	Jhon Fernando Puetaman Cadena	EL ROSARIO
16862183	Omar Harnol Narvaez Rodriguez	EL ROSARIO
98291357	Yader Lisandro Díaz Botina	EL ROSARIO
1089906952	Bairon Eduardo Ortiz Daza	EL ROSARIO
1088944270	Damaris Siley Ceron Cordoba	EL ROSARIO
1130585527	Lisbeth Johana Riascos Martinez	EL ROSARIO
87715220	Omar Felipe Atiz Bernal	EL ROSARIO
1089904663	Marly Nathalia Paguatian Osorio	EL ROSARIO
30039891	Dennis Villota Melendez	EL ROSARIO
34325345	Monica Zambrano Campo	EL TAMBO
4668947	Jesus Yecid Anchico Guevara	EL TAMBO
25396426	Yeni Emilse Potosí Avirama	EL TAMBO
1061692402	Luis Alejandro Legarda Legarda	EL TAMBO
10295884	Juan Carlos Sanchez Chicaiza	EL TAMBO
25423818	Deisy Yazmin Cortes Sandoval	EL TAMBO
46628738	Yulimar Cuero Granja	GUAPÍ
34327280	Edna Magaly Ponce Herrera	GUAPÍ
1059445407	Yesey Mareiby Cifuentes Sinisterra	GUAPÍ
29672711	Cinthia Ximena Barona Solarte	MIRANDA
6408226	Jose David Bustamente Pareja	MIRANDA
1061429934	Yenifer Chara Peña	MIRANDA
26249417	Rocio Del Socorro Florez Carrascal	TIERRALTA
78768935	Julio Cesar Mercado Teheran	TIERRALTA
50570411	Luz Elena Bedoya Bravo	TIERRALTA
1067874799	José Julián Guerra Ramos	TIERRALTA
70541903	Jaime Nelson Moreno Castañeda	TIERRALTA
25876922	Marieth Elena Miranda Martinez	TIERRALTA
71374366	Fabian Alejandro Jaramillo Cardona	TIERRALTA
26227593	Tania Marcela Castillo Martinez	TIERRALTA
10766609	Levi Vitelio Arcia Gutierrez	TIERRALTA
78764635	Ariel Heman Diaz Salas	TIERRALTA
50640231	Carmen Cecilia Vega Pinto	TIERRALTA
52928258	Daysi Patricia Ruiz Lobo	TIERRALTA
1067865834	Yesica Isabel Rojas Perez	TIERRALTA
25594221	Samir Samboni Zuñiga	TIMBIQUÍ
76277237	Jose Arlen Noviteño Viafara	TIMBIQUÍ
16915486	Gener Alirio Bonilla Garcia	TIMBIQUÍ
1064489487	Luis Miguel Díaz Núñez	TIMBIQUÍ

1059445351	Deyby Haner Nuñez Hurtado	TIMBIQUI
25718587	Elsy Yolima Navarrete Carabali	TIMBIQUI
4701110	Eloy Riascos Riascos	TIMBIQUI
1126444726	Leyvi Patricia Lasso Armero	VALLE DEL GUAMUEZ
18195223	Jose Luis Suarez Campiño	VALLE DEL GUAMUEZ
1126448227	Yuly Marcela Gonzales	VALLE DEL GUAMUEZ
1122339617	Nelcy Nastacuaz Morales	VALLE DEL GUAMUEZ
69006975	Yanily Elizabeth Garcia Mora	VALLE DEL GUAMUEZ
1085256149	Lina Mallerly Velasquez Martinez	VALLE DEL GUAMUEZ
41116387	Marta Transito Estrada Ortega	VALLE DEL GUAMUEZ
1123302349	Angela Veronica Becerra	VALLE DEL GUAMUEZ
1126445800	Francisco Javier Guacanes Cardenas	VALLE DEL GUAMUEZ
1124852838	Paola Andrea Rodriguez Muñoz	VALLE DEL GUAMUEZ

Los candidatos aquí relacionados se citan a la prueba técnica que se realizará de manera virtual, a partir **de las 12:00 horas (medio día) del 9 de junio de 2017**, del correo capacidades.admon@gmail.com , en la cual se incluirán los términos para la presentación de la prueba.

5. PRUEBA TECNICA

PRUEBA TÉCNICA PROMOTORES

Apreciado aspirante.

Para el desarrollo de esta prueba usted contará con una hora (60 minutos) a partir de la hora de notificación por correo electrónico, el registro de la misma quedará de manera automática y finalizará en el momento en que usted realice el envío.

*Obligatorio

1. **Dirección de correo electrónico ***

_____

DATOS PERSONALES

Por favor registre los datos solicitados a continuación:

2. **Correo electrónico ***

_____

3. **Nombre Completo (apellidos y nombres) ***

_____

4. **Documento de identidad ***

_____

5. **Numero telefónico ***

_____

DESARROLLO DE PRUEBA

A continuación, encontrará una serie de preguntas de índole técnico y lógico, algunas son de selección múltiple con única respuesta y otras son abiertas de respuesta breve. Diligencie sus respuestas de la manera más clara y concreta posible, y tenga en cuenta el tiempo total disponible.

6. **¿Qué es el FIDA y cuál es su objetivo?**

_____

_____

_____

_____

_____

7. **¿Cuál es el objetivo general del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?**

_____

_____

_____

_____

_____

8. **¿Quiénes pueden ser beneficiarios del proyecto?**
Marca solo un óvalo.

◯ Medianos agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.

◯ Agroindustriales, campesinos, grupos étnicos, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.

◯ Pequeños agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.

9. **A es mayor que B, C es menor que D, E es menor que C y B es mayor que D. Entonces:**
Marca solo un óvalo.

◯ B es menor de todos

◯ D es el menor de todos

◯ E es el menor de todos

◯ D es menor que C

◯ Ninguna

10. **¿Cuáles son los requisitos mínimos que debe cumplir la población beneficiaria para poder presentarse a una convocatoria del Proyecto?**
Marca solo un óvalo.

◯ SISBEN 4, RED UNIDOS, Consejos Comunitarios y Registro Único de Víctimas

◯ SISBEN 3, RED UNIDOS, Comunidad Étnica, Registro Único de Víctimas y ROM

◯ SISBEN 1, RED UNIDOS, Comunidad Étnica y Registro Único de Víctimas

◯ Todos los anteriores

◯ Ninguno de los anteriores

11. **¿Cuáles son los itme del componente de Gestión de Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones?**
Marca solo un óvalo.

◯ Cosecha del conocimiento y saberes, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.

◯ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.

◯ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades Productivas, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.

12. **Un beneficiario se acerca a usted y le informa que el representante del grupo tomó el dinero entregado por el Proyecto y se desconoce su paradero, ¿qué haría usted?, ¿desde el punto de vista administrativo, qué medidas preventivas se pueden tomar para evitar este tipo de situaciones?**

_____

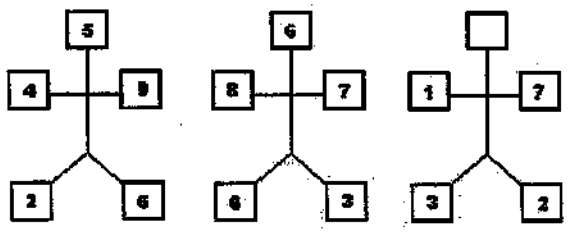
_____

_____

_____

_____

13. **¿Qué numero va en la cabeza de la última figura?**



_____

14. **¿Cuáles son los componentes programáticos del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?**

_____

_____

_____

_____

_____

15. **¿Cuáles son los ítem del Componente Formación de Capital Asociativo y Desarrollo Empresarial?**

Marca solo un óvalo.

◯ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Asociativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.

◯ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Productiva, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.

◯ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Cooperativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.

16. **¿Cuáles son las líneas productivas que cofinancia el proyecto?**
Marca solo un óvalo.

◯ Cultivos, Producción animal, Transformación agroindustrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.

◯ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.

◯ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas.

17. **¿Cuáles de los siguientes elementos componen un POA?**
Marca solo un óvalo.

◯ Presupuesto, Indicadores y Metas.

◯ Plan de Adquisiciones, Actividades y Metas.

◯ Presupuesto, Actividades y Metas.

18. **Enuncie tres objetivos específicos del Proyecto**

_____

_____

_____

_____

_____

19. **De un mazo de 52 cartas ¿Cuántas habrá que extraer consecutivamente y sin reposición para poder obtener con certeza una carta de color negra?**

_____

20. **¿Qué es un CLEAR?**
Marca solo un óvalo.

◯ Comité Local de Evaluación Territorial y Asignación de Recursos

◯ Comité Local de Evaluación y Asignación de Recursos

◯ Comité Local de Evaluación Local y Asignación de Recursos

MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Con la tecnología de
Google Forms

14/15

No se pueden editar las respuestas

PRUEBA TÉCNICA PROMOTORES

Apreciado aspirante.

Para el desarrollo de esta prueba usted contará con una hora (60 minutos) a partir de la hora de notificación por correo electrónico, el registro de la misma quedará de manera automática y finalizará en el momento en que usted realice el envío.

Dirección de correo electrónico *

rofloca16@gmail.com

DATOS PERSONALES

Por favor registre los datos solicitados a continuación:

Nombre Completo (apellidos y nombres) *

FLOREZ CARRASCAL ROCIO DEL SOCORRO

Documento de identidad *

26249417

Numero telefónico *

3126603465

Correo electrónico *

rofloca16@gmail.com

DESARROLLO DE PRUEBA

A continuación, encontrará una serie de preguntas de índole técnico y lógico, algunas son de selección múltiple con única respuesta y otras son abiertas de respuesta breve. Diligencie sus respuestas de la manera más clara y concreta posible, y tenga en cuenta el tiempo total disponible.

¿Qué es un CLEAR?

- ○ Comité Local de Evaluación Territorial y Asignación de Recursos
- ◉ Comité Local de Evaluación y Asignación de Recursos
- ○ Comité Local de Evaluación Local y Asignación de Recursos

A es mayor que B, C es menor que D, E es menor que C y B es mayor que D. Entonces:

- ○ B es menor de todos
- ○ D es el menor de todos
- ◉ E es el menor de todos
- ○ D es menor que C
- ○ Ninguna

De un mazo de 52 cartas ¿Cuántas habrá que extraer consecutivamente y sin reposición para poder obtener con certeza una carta de color negra?

27

¿Cuáles son los ítem del Componente Formación de Capital Asociativo y Desarrollo Empresarial?

- ◉ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Asociativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Productiva, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Cooperativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.

¿Quiénes pueden ser beneficiarios del proyecto?

- ○ Medianos agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ○ Agroindustriales, campesinos, grupos étnicos, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ◉ Pequeños agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.

¿Cuáles son los requisitos mínimos que debe cumplir la población beneficiaria para poder presentarse a una convocatoria del Proyecto?

- ○ SISBEN 4, RED UNIDOS, Consejos Comunitarios y Registro Único de Víctimas
- ○ SISBEN 3, RED UNIDOS, Comunidad Étnica, Registro Único de Víctimas y ROM
- ◉ SISBEN 1, RED UNIDOS, Comunidad Étnica y Registro Único de Víctimas
- ○ Todos los anteriores
- ○ Ninguno de los anteriores

¿Cuáles son las líneas productivas que cofinancia el proyecto?

- ◉ Cultivos, Producción animal, Transformación agroindustrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas.

¿Qué es el FIDA y cuál es su objetivo?

FONDO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA, Su objetivo es proporcionar fondos y movilizar recursos para promover el progreso económico de los habitantes pobres de zonas rurales, y en el proyecto Capacidades Empresariales es el encargado de la financiación del proyecto.

¿Cuáles son los componentes programáticos del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

1. Formación de capital social asociativo y desarrollo empresarial.
2. Desarrollo y fortalecimiento de los activos financieros rurales.
3. Gestión del conocimiento, capacidades y comunicación.

¿Cuál es el objetivo general del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

Contribuir a mejorar las condiciones de vida, ingreso y empleo en los territorios rurales más pobres de Colombia.

Enuncie tres objetivos específicos del Proyecto

1. Mejorar la capacidad para aprovechar el potencial productivo de los beneficiarios del proyecto para generar ingresos suficientes y sostenibles.
2. Contribuir al mejoramiento de la seguridad alimentaria de las familias y comunidades.
3. Desarrollar instrumentos apropiados para mejorar las capacidades de los jóvenes rurales y así contribuir al relevo generacional.

¿Cuáles de los siguientes elementos componen un POA?

- (●) Presupuesto, Indicadores y Metas.
- ( ) Plan de Adquisiciones, Actividades y Metas.
- ( ) Presupuesto, Actividades y Metas.

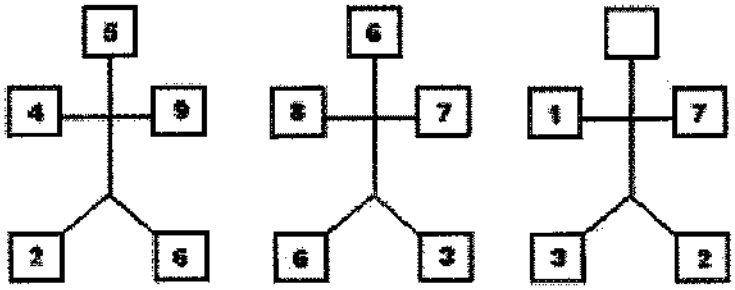
Un beneficiario se acerca a usted y le informa que el representante del grupo tomó el dinero entregado por el Proyecto y se desconoce su paradero, ¿qué haría usted?, ¿desde el punto de vista administrativo, qué medidas preventivas se pueden tomar para evitar este tipo de situaciones?

Inicialmente se debe reportar a la UNC para que tome la decisión de si el grupo puede avanzar en el proceso. Luego se debe tratar de ubicar al representante del grupo con familiares y amigos y hablarle del contrato de adhesión y el cumplimiento de la póliza, también se debe tener en cuenta o apoyarnos en los mecanismos de control participativo como lo son el comité vamos bien, comité de compra quienes son los que ayudan al control y manejo de los recursos. Y para evitar que vuelva a pasar, se apertura la cuenta con la firma de 2 o 3 personas del grupo, para mayor transparencia y claridad en la ejecución de los recursos.

¿Cuáles son los ìtme del componente de Gestión de Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones?

- ○ Cosecha del conocimiento y saberes, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ◉ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ○ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades Productivas, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.

¿Qué numero va en la cabeza de la última figura?



3

MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

PRUEBA TÉCNICA PROMOTORES

Apreciado aspirante.

Para el desarrollo de esta prueba usted contará con una hora (60 minutos) a partir de la hora de notificación por correo electrónico, el registro de la misma quedará de manera automática y finalizará en el momento en que usted realice el envío.

Dirección de correo electrónico *

juliomerk222@gmail.com

DATOS PERSONALES

Por favor registre los datos solicitados a continuación:

Nombre Completo (apellidos y nombres) *

MERCADO TEHERAN JULIO CESAR

Documento de identidad *

78768935

Numero telefónico *

3116693776

Correo electrónico *

juliomerk222@gmail.com

DESARROLLO DE PRUEBA

A continuación, encontrará una serie de preguntas de índole técnico y lógico, algunas son de selección múltiple con única respuesta y otras son abiertas de respuesta breve. Diligencie sus respuestas de la manera más clara y concreta posible, y tenga en cuenta el tiempo total disponible.

¿Qué es un CLEAR?

- ○ Comité Local de Evaluación Territorial y Asignación de Recursos
- ◉ Comité Local de Evaluación y Asignación de Recursos
- ○ Comité Local de Evaluación Local y Asignación de Recursos

A es mayor que B, C es menor que D, E es menor que C y B es mayor que D. Entonces:

- ○ B es menor de todos
- ○ D es el menor de todos
- ◉ E es el menor de todos
- ○ D es menor que C
- ○ Ninguna

De un mazo de 52 cartas ¿Cuántas habrá que extraer consecutivamente y sin reposición para poder obtener con certeza una carta de color negra?

27 cartas

¿Cuáles son los ítem del Componente Formación de Capital Asociativo y Desarrollo Empresarial?

- ◉ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Asociativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Productiva, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Cooperativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.

¿Quiénes pueden ser beneficiarios del proyecto?

- ○ Medianos agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ○ Agroindustriales, campesinos, grupos étnicos, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ◉ Pequeños agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.

¿Cuáles son los requisitos mínimos que debe cumplir la población beneficiaria para poder presentarse a una convocatoria del Proyecto?

- ○ SISBEN 4, RED UNIDOS, Consejos Comunitarios y Registro Único de Víctimas
- ○ SISBEN 3, RED UNIDOS, Comunidad Étnica, Registro Único de Víctimas y ROM
- ○ SISBEN 1, RED UNIDOS, Comunidad Étnica y Registro Único de Víctimas
- ◉ Todos los anteriores
- ○ Ninguno de los anteriores

¿Cuáles son las líneas productivas que cofinancia el proyecto?

- ◉ Cultivos, Producción animal, Transformación agroindustrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas.

¿Qué es el FIDA y cuál es su objetivo?

El FIDA es el Fondo Internacional de Desarrollo Agricola, su objetivo es combatir el hambre y la pobreza a nivel rural en los paises en desarrollo, a través del mejoramiento de la seguridad alimentaria y de la nutricion de los grupos de bajos ingresos.

¿Cuáles son los componentes programáticos del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

Los componentes son Formación de Capital Social Asociativo y Desarrollo Empresarial, Desarrollo y Fortalecimiento de los Activos Financieros Rurales, Gestión del Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones.

¿Cuál es el objetivo general del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

Contribuir a mejorar las condiciones de vida, ingresos y empleo en los territorios rurales más pobres del país.

Enuncie tres objetivos específicos del Proyecto

Desarrollar capacidades para gestionar asociativamente iniciativas, Mejorar el entorno productivo, Reducir los impactos ambientales negativos.

¿Cuáles de los siguientes elementos componen un POA?

- ○ Presupuesto, Indicadores y Metas.
- ○ Plan de Adquisiciones, Actividades y Metas.
- ◉ Presupuesto, Actividades y Metas.

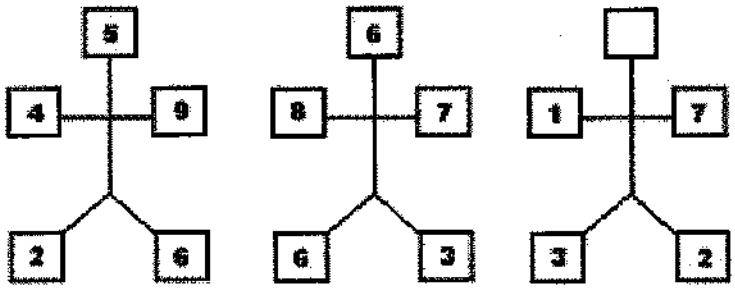
Un beneficiario se acerca a usted y le informa que el representante del grupo tomó el dinero entregado por el Proyecto y se desconoce su paradero, ¿qué haría usted?, ¿desde el punto de vista administrativo, qué medidas preventivas se pueden tomar para evitar este tipo de situaciones?

Inicialmente se debe corroborar la informacion y buscar por todos los medios comunicarse con el representante, si no se logra la comunicacion con el mismo se procede a reunion con los miembros del grupo para buscar las posibles soluciones a la situacion. Por experiencia en todo tipo de grupos de ahorro o asociaciones o cualquier tipo de organizacion donde se manejen recursos se deben crear cuentas como minimo a nombre de tres beneficiarios para evitar estos acontecimientos

¿Cuáles son los ìtme del componente de Gestión de Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones?

- ○ Cosecha del conocimiento y saberes, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ○ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ◉ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades Productivas, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.

¿Qué numero va en la cabeza de la última figura?



7

MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

PRUEBA TÉCNICA PROMOTORES

Apreciado aspirante.

Para el desarrollo de esta prueba usted contará con una hora (60 minutos) a partir de la hora de notificación por correo electrónico, el registro de la misma quedará de manera automática y finalizará en el momento en que usted realice el envío.

Dirección de correo electrónico *

jguerramos@hotmail.com

DATOS PERSONALES

Por favor registre los datos solicitados a continuación:

Nombre Completo (apellidos y nombres) *

Guerra Ramos Jose Julian

Documento de identidad *

1067874799

Numero telefónico *

3104402162

Correo electrónico *

jguerramos@hotmail.com

DESARROLLO DE PRUEBA

A continuación, encontrará una serie de preguntas de índole técnico y lógico, algunas son de selección múltiple con única respuesta y otras son abiertas de respuesta breve. Diligencie sus respuestas de la manera más clara y concreta posible, y tenga en cuenta el tiempo total disponible.

¿Qué es un CLEAR?

- ○ Comité Local de Evaluación Territorial y Asignación de Recursos
- ◉ Comité Local de Evaluación y Asignación de Recursos
- ○ Comité Local de Evaluación Local y Asignación de Recursos

A es mayor que B, C es menor que D, E es menor que C y B es mayor que D. Entonces:

- ○ B es menor de todos
- ○ D es el menor de todos
- ○ E es el menor de todos
- ○ D es menor que C
- ◉ Ninguna

De un mazo de 52 cartas ¿Cuántas habrá que extraer consecutivamente y sin reposición para poder obtener con certeza una carta de color negra?

27

¿Cuáles son los ítem del Componente Formación de Capital Asociativo y Desarrollo Empresarial?

- ◉ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Asociativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Productiva, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Cooperativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.

¿Quiénes pueden ser beneficiarios del proyecto?

- ○ Medianos agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ○ Agroindustriales, campesinos, grupos étnicos, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ◉ Pequeños agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.

¿Cuáles son los requisitos mínimos que debe cumplir la población beneficiaria para poder presentarse a una convocatoria del Proyecto?

- ○ SISBEN 4, RED UNIDOS, Consejos Comunitarios y Registro Único de Víctimas
- ○ SISBEN 3, RED UNIDOS, Comunidad Étnica, Registro Único de Víctimas y ROM
- ◉ SISBEN 1, RED UNIDOS, Comunidad Étnica y Registro Único de Víctimas
- ○ Todos los anteriores
- ○ Ninguno de los anteriores

¿Cuáles son las líneas productivas que cofinancia el proyecto?

- ◉ Cultivos, Producción animal, Transformación agroindustrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas.

¿Qué es el FIDA y cuál es su objetivo?

Fondo internacional de desarrollo agrícola, el objetivo principal es disminuir la pobreza en el mundo, para eso interviene en las comunidades mas alejadas y vulnerables de los países en desarrollo, buscando la sostenibilidad de las comunidades.

¿Cuáles son los componentes programáticos del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

Formación de Capital Social Asociativo y Desarrollo Empresarial
Desarrollo y fortalecimiento de los activos financieros rurales
Gestión del conocimiento, capacidades y comunicaciones

¿Cuál es el objetivo general del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

Contribuir a mejorar las condiciones de vida, ingresos y empleo de los territorios rurales mas pobres de colombia

Enuncie tres objetivos específicos del Proyecto

Mejorar la capacidad para aprovechar el potencial productivo de los beneficiarios del Proyecto para generar ingresos suficientes y sostenibles
Mejorar el capital social disponible para facilitar el acceso de los beneficiarios a servicios de desarrollo rural
Desarrollar instrumentos apropiados para mejorar las capacidades de los jovenes rurales y así contribuir al relevo generacional

¿Cuáles de los siguientes elementos componen un POA?

- ○ Presupuesto, Indicadores y Metas.
- ○ Plan de Adquisiciones, Actividades y Metas.
- ○ Presupuesto, Actividades y Metas.

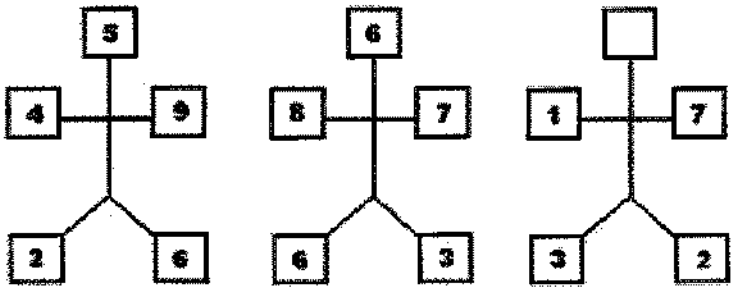
Un beneficiario se acerca a usted y le informa que el representante del grupo tomó el dinero entregado por el Proyecto y se desconoce su paradero, ¿qué haría usted?, ¿desde el punto de vista administrativo, qué medidas preventivas se pueden tomar para evitar este tipo de situaciones?

Tratar de ubicar al representante y verificar que la información sea cierta, notificar a mi superior el echo, para prevenir esto se debe tener una fuerte veeduria, y que los recursos solo sean aprobados por un comite operativo y el retiro tenga que realizarse con el aval del tesorero y el representante legal

¿Cuáles son los ìtme del componente de Gestión de Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones?

- (●) Cosecha del conocimiento y saberes, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ( ) Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ( ) Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades Productivas, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.

¿Qué numero va en la cabeza de la última figura?



7

MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

10/15

No se pueden editar las respuestas

PRUEBA TÉCNICA PROMOTORES

Apreciado aspirante.

Para el desarrollo de esta prueba usted contará con una hora (60 minutos) a partir de la hora de notificación por correo electrónico, el registro de la misma quedará de manera automática y finalizará en el momento en que usted realice el envío.

Dirección de correo electrónico *

jefecj6@gmail.com

DATOS PERSONALES

Por favor registre los datos solicitados a continuación:

Nombre Completo (apellidos y nombres) *

Jaime Nelson Moreno Castañeda

Documento de identidad *

70541903

Numero telefónico *

3014656339

Correo electrónico *

jefecj6@hotmail.com

DESARROLLO DE PRUEBA

A continuación, encontrará una serie de preguntas de índole técnico y lógico, algunas son de selección múltiple con única respuesta y otras son abiertas de respuesta breve. Diligencie sus respuestas de la manera más clara y concreta posible, y tenga en cuenta el tiempo total disponible.

¿Qué es un CLEAR?

- ○ Comité Local de Evaluación Territorial y Asignación de Recursos
- ◉ Comité Local de Evaluación y Asignación de Recursos
- ○ Comité Local de Evaluación Local y Asignación de Recursos

A es mayor que B, C es menor que D, E es menor que C y B es mayor que D. Entonces:

- ○ B es menor de todos
- ○ D es el menor de todos
- ◉ E es el menor de todos
- ○ D es menor que C
- ○ Ninguna

De un mazo de 52 cartas ¿Cuántas habrá que extraer consecutivamente y sin reposición para poder obtener con certeza una carta de color negra?

SE EXTRAEN 27

¿Cuáles son los ítem del Componente Formación de Capital Asociativo y Desarrollo Empresarial?

- ◉ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Asociativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Productiva, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Cooperativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.

¿Quiénes pueden ser beneficiarios del proyecto?

- ○ Medianos agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ○ Agroindustriales, campesinos, grupos étnicos, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ◉ Pequeños agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.

¿Cuáles son los requisitos mínimos que debe cumplir la población beneficiaria para poder presentarse a una convocatoria del Proyecto?

- ○ SISBEN 4, RED UNIDOS, Consejos Comunitarios y Registro Único de Víctimas
- ○ SISBEN 3, RED UNIDOS, Comunidad Étnica, Registro Único de Víctimas y ROM
- ◉ SISBEN 1, RED UNIDOS, Comunidad Étnica y Registro Único de Víctimas
- ○ Todos los anteriores
- ○ Ninguno de los anteriores

¿Cuáles son las líneas productivas que cofinancia el proyecto?

- ◉ Cultivos, Producción animal, Transformación agroindustrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas.

¿Qué es el FIDA y cuál es su objetivo?

su objetivo es combatir el hambre y la pobreza, con el trabajo de combatir la pobreza atravez del mejoramiento y el desarrollo alimentario.

¿Cuáles son los componentes programáticos del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

Formación de Capital Social Asociativo y Desarrollo Empresarial:
Desarrollo y Fortalecimiento de los Activos Financieros Rurales:
Gestión del Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones:

¿Cuál es el objetivo general del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

generar la contribución a mejorar las condiciones de vida, empleo y ingen los territorios mas pobres.

Enuncie tres objetivos específicos del Proyecto

1. Apoyando a las familias beneficiarias para que puedan ahorrar dinero con el propósito de establecer y fortalecer sus negocios.
2. Capacitando a las familias participantes en temas asociativos, técnicos y financieros.
3. Cofinanciando iniciativas de negocios rurales

¿Cuáles de los siguientes elementos componen un POA?

- ○ Presupuesto, Indicadores y Metas.
- ○ Plan de Adquisiciones, Actividades y Metas.
- ◉ Presupuesto, Actividades y Metas.

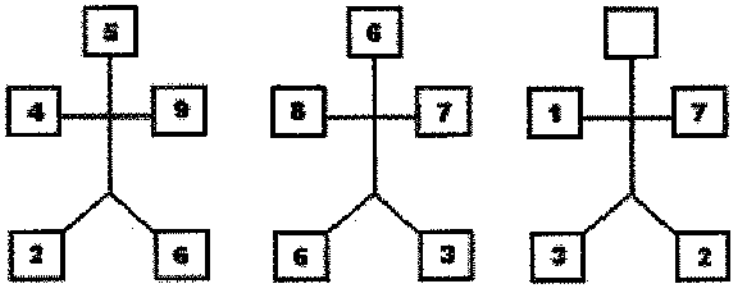
Un beneficiario se acerca a usted y le informa que el representante del grupo tomó el dinero entregado por el Proyecto y se desconoce su paradero, ¿qué haría usted?, ¿desde el punto de vista administrativo, qué medidas preventivas se pueden tomar para evitar este tipo de situaciones?

le informaría al que este a cargo del programa y seguir las lineas de mando para la información.

¿Cuáles son los ìtme del componente de Gestión de Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones?

- ○ Cosecha del conocimiento y saberes, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ◉ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ○ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades Productivas, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.

¿Qué numero va en la cabeza de la última figura?



7

MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

PRUEBA TÉCNICA PROMOTORES

10/15

Apreciado aspirante.

Para el desarrollo de esta prueba usted contará con una hora (60 minutos) a partir de la hora de notificación por correo electrónico, el registro de la misma quedará de manera automática y finalizará en el momento en que usted realice el envío.

Dirección de correo electrónico *

alejodel81@yahoo.es

DATOS PERSONALES

Por favor registre los datos solicitados a continuación:

Nombre Completo (apellidos y nombres) *

Jaramillo Cardona Fabian Alejandro

Documento de identidad *

71374366

Numero telefónico *

3215012742

Correo electrónico *

alejodel81@yahoo.es

DESARROLLO DE PRUEBA

A continuación, encontrará una serie de preguntas de índole técnico y lógico, algunas son de selección múltiple con única respuesta y otras son abiertas de respuesta breve. Diligencie sus respuestas de la manera más clara y concreta posible, y tenga en cuenta el tiempo total disponible.

¿Qué es un CLEAR?

- ○ Comité Local de Evaluación Territorial y Asignación de Recursos
- ◉ Comité Local de Evaluación y Asignación de Recursos
- ○ Comité Local de Evaluación Local y Asignación de Recursos

A es mayor que B, C es menor que D, E es menor que C y B es mayor que D. Entonces:

- ○ B es menor de todos
- ○ D es el menor de todos
- ◉ E es el menor de todos
- ○ D es menor que C
- ○ Ninguna

De un mazo de 52 cartas ¿Cuántas habrá que extraer consecutivamente y sin reposición para poder obtener con certeza una carta de color negra?

A

¿Cuáles son los ítem del Componente Formación de Capital Asociativo y Desarrollo Empresarial?

- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Asociativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ◉ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Productiva, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Cooperativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.

¿Quiénes pueden ser beneficiarios del proyecto?

- ○ Medianos agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ○ Agroindustriales, campesinos, grupos étnicos, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ◉ Pequeños agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.

¿Cuáles son los requisitos mínimos que debe cumplir la población beneficiaria para poder presentarse a una convocatoria del Proyecto?

- ○ SISBEN 4, RED UNIDOS, Consejos Comunitarios y Registro Único de Víctimas
- ○ SISBEN 3, RED UNIDOS, Comunidad Étnica, Registro Único de Víctimas y ROM
- ◉ SISBEN 1, RED UNIDOS, Comunidad Étnica y Registro Único de Víctimas
- ○ Todos los anteriores
- ○ Ninguno de los anteriores

¿Cuáles son las líneas productivas que cofinancia el proyecto?

- ◉ Cultivos, Producción animal, Transformación agroindustrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas.

¿Qué es el FIDA y cuál es su objetivo?

fondo internacional de desarrollo agrícola, es una agencia de las naciones unidad que proporciona fondos para promover el desarrollo económico de los agricultores

¿Cuáles son los componentes programáticos del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

formar capital asociativo, fortalecer los activos financieros y gestionar sobre el conocimiento de las comunidades

¿Cuál es el objetivo general del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

mejorar las condiciones de vida e ingresos de las zonas rurales mas pobres

Enuncie tres objetivos específicos del Proyecto

incrementar la seguridad alimentaria de las familias, diseñar soluciones para favorecer la población joven rural, promover procesos de aprendizaje que favorezcan la comunidad

¿Cuáles de los siguientes elementos componen un POA?

- ○ Presupuesto, Indicadores y Metas.
- ○ Plan de Adquisiciones, Actividades y Metas.
- ◉ Presupuesto, Actividades y Metas.

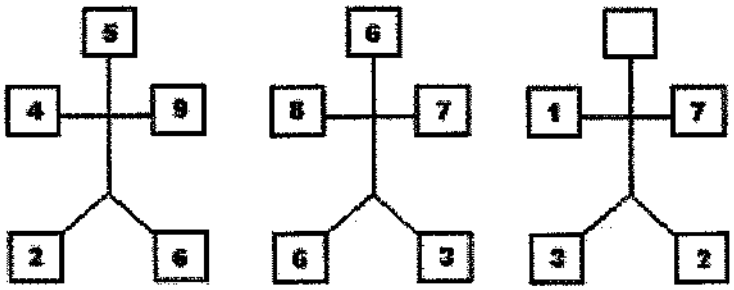
Un beneficiario se acerca a usted y le informa que el representante del grupo tomó el dinero entregado por el Proyecto y se desconoce su paradero, ¿qué haría usted?, ¿desde el punto de vista administrativo, qué medidas preventivas se pueden tomar para evitar este tipo de situaciones?

se debe denunciar ante la autoridad o ente competente, formar una junta directiva bien estructurada donde no solo una persona maneje el capital

¿Cuáles son los ìtme del componente de Gestión de Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones?

- ∅ Cosecha del conocimiento y saberes, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ◉ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ○ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades Productivas, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.

¿Qué numero va en la cabeza de la última figura?



7

MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

12/15

No se pueden editar las respuestas

PRUEBA TÉCNICA PROMOTORES

Apreciado aspirante.

Para el desarrollo de esta prueba usted contará con una hora (60 minutos) a partir de la hora de notificación por correo electrónico, el registro de la misma quedará de manera automática y finalizará en el momento en que usted realice el envío.

Dirección de correo electrónico *

tamacama_19@hotmail.com

DATOS PERSONALES

Por favor registre los datos solicitados a continuación:

Nombre Completo (apellidos y nombres) *

CASTILLO MARTINEZ TANIA MARCELA

Documento de identidad *

26227593

Numero telefónico *

3215398501

Correo electrónico *

tamacama_19@hotmail.com

DESARROLLO DE PRUEBA

A continuación, encontrará una serie de preguntas de índole técnico y lógico, algunas son de selección múltiple con única respuesta y otras son abiertas de respuesta breve. Diligencie sus respuestas de la manera más clara y concreta posible, y tenga en cuenta el tiempo total disponible.

¿Qué es un CLEAR?

- ○ Comité Local de Evaluación Territorial y Asignación de Recursos
- ◉ Comité Local de Evaluación y Asignación de Recursos
- ○ Comité Local de Evaluación Local y Asignación de Recursos

A es mayor que B, C es menor que D, E es menor que C y B es mayor que D. Entonces:

- ○ B es menor de todos
- ○ D es el menor de todos
- ◉ E es el menor de todos
- ○ D es menor que C
- ○ Ninguna

De un mazo de 52 cartas ¿Cuántas habrá que extraer consecutivamente y sin reposición para poder obtener con certeza una carta de color negra?

27 cartas

¿Cuáles son los ítem del Componente Formación de Capital Asociativo y Desarrollo Empresarial?

- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Asociativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ◉ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Productiva, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Cooperativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.

¿Quiénes pueden ser beneficiarios del proyecto?

- ○ Medianos agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ○ Agroindustriales, campesinos, grupos étnicos, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ◉ Pequeños agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.

¿Cuáles son los requisitos mínimos que debe cumplir la población beneficiaria para poder presentarse a una convocatoria del Proyecto?

- ○ SISBEN 4, RED UNIDOS, Consejos Comunitarios y Registro Único de Víctimas
- ○ SISBEN 3, RED UNIDOS, Comunidad Étnica, Registro Único de Víctimas y ROM
- ◉ SISBEN 1, RED UNIDOS, Comunidad Étnica y Registro Único de Víctimas
- ○ Todos los anteriores
- ○ Ninguno de los anteriores

¿Cuáles son las líneas productivas que cofinancia el proyecto?

- ◉ Cultivos, Producción animal, Transformación agroindustrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas.

¿Qué es el FIDA y cuál es su objetivo?

El Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), es una agencia especializada de las Naciones Unidas, fundada en Diciembre de 1977. El objetivo el FIDA consiste en combatir el hambre y la pobreza rurales en los países en desarrollo a través del mejoramiento de la producción alimentaria y de la nutrición, de los grupos de bajos ingresos de los países en desarrollo

¿Cuáles son los componentes programáticos del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

Formación de capital social asociativo y Desarrollo empresarial, Desarrollo y fortalecimiento de los activos financieros rurales y Gestión del conocimiento, capacidades y comunicaciones.

¿Cuál es el objetivo general del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

Contribuir a mejorar las condiciones de vida, ingresos y empleo en los territorios rurales más pobres de Colombia.

Enuncie tres objetivos específicos del Proyecto

1- Incrementar la seguridad alimentaria de familias y comunidades e situación de pobreza rural. 2- Construir y mejorar el capital humano y social disponible para facilitar el acceso de los beneficiarios a servicios de desarrollo rural. 3- Diseñar, implementar y validar soluciones y herramientas apropiadas a favor de la población rural joven.

¿Cuáles de los siguientes elementos componen un POA?

- ○ Presupuesto, Indicadores y Metas.
- ○ Plan de Adquisiciones, Actividades y Metas.
- ◉ Presupuesto, Actividades y Metas.

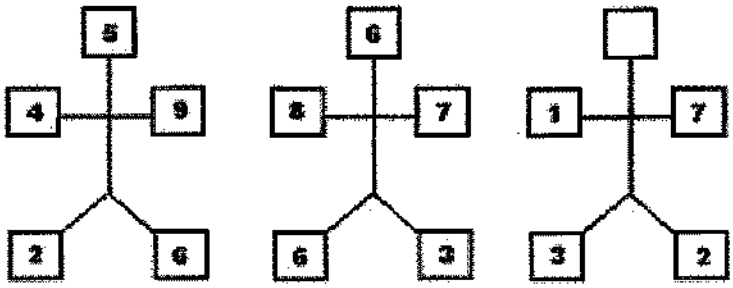
Un beneficiario se acerca a usted y le informa que el representante del grupo tomó el dinero entregado por el Proyecto y se desconoce su paradero, ¿qué haría usted?, ¿desde el punto de vista administrativo, qué medidas preventivas se pueden tomar para evitar este tipo de situaciones?

En primer lugar le daría aviso a mi Coordinador, y después haríamos un reunión entre el coordinador, el beneficiario y el promotor para que nos diga su versión de los hechos y tomar las medidas correctivas para que no se vuelva a presentar otro inconveniente en el grupo.

¿Cuáles son los ìtme del componente de Gestión de Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones?

- ○ Cosecha del conocimiento y saberes, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ◉ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ○ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades Productivas, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.

¿Qué numero va en la cabeza de la última figura?



MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

12/15

PRUEBA TÉCNICA PROMOTORES

Apreciado aspirante.

Para el desarrollo de esta prueba usted contará con una hora (60 minutos) a partir de la hora de notificación por correo electrónico, el registro de la misma quedará de manera automática y finalizará en el momento en que usted realice el envío.

Dirección de correo electrónico *

ardisa2016@gmail.com

DATOS PERSONALES

Por favor registre los datos solicitados a continuación:

Nombre Completo (apellidos y nombres) *

ARIEL HERNAN DIAZ SALAS

Documento de identidad *

78764635

Numero telefónico *

3207816047

Correo electrónico *

ardisa2016@gmail.com

DESARROLLO DE PRUEBA

A continuación, encontrará una serie de preguntas de índole técnico y lógico, algunas son de selección múltiple con única respuesta y otras son abiertas de respuesta breve. Diligencie sus respuestas de la manera más clara y concreta posible, y tenga en cuenta el tiempo total disponible.

¿Qué es un CLEAR?

- ○ Comité Local de Evaluación Territorial y Asignación de Recursos
- ◉ Comité Local de Evaluación y Asignación de Recursos
- ○ Comité Local de Evaluación Local y Asignación de Recursos

A es mayor que B, C es menor que D, E es menor que C y B es mayor que D. Entonces:

- ○ B es menor de todos
- ○ D es el menor de todos
- ◉ E es el menor de todos
- ○ D es menor que C
- ○ Ninguna

De un mazo de 52 cartas ¿Cuántas habrá que extraer consecutivamente y sin reposición para poder obtener con certeza una carta de color negra?

2

¿Cuáles son los ítem del Componente Formación de Capital Asociativo y Desarrollo Empresarial?

- ◉ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Asociativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Productiva, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Cooperativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.

¿Quiénes pueden ser beneficiarios del proyecto?

- ○ Medianos agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ○ Agroindustriales, campesinos, grupos étnicos, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ◉ Pequeños agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.

¿Cuáles son los requisitos mínimos que debe cumplir la población beneficiaria para poder presentarse a una convocatoria del Proyecto?

- ○ SISBEN 4, RED UNIDOS, Consejos Comunitarios y Registro Único de Víctimas
- ◉ SISBEN 3, RED UNIDOS, Comunidad Étnica, Registro Único de Víctimas y ROM
- ○ SISBEN 1, RED UNIDOS, Comunidad Étnica y Registro Único de Víctimas
- ○ Todos los anteriores
- ○ Ninguno de los anteriores

¿Cuáles son las líneas productivas que cofinancia el proyecto?

- ◉ Cultivos, Producción animal, Transformación agroindustrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas.

¿Qué es el FIDA y cuál es su objetivo?

es el fondo internacional de desarrollo agrícola y su objetivo es proporcionar fondos y movilizar recursos adicionales para promover el progreso económico de los habitantes pobres de zonas rurales.

¿Cuáles son los componentes programáticos del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

son 3
Formación de Capital Social Asociativo y Desarrollo Empresarial.
Desarrollo y Fortalecimiento de los Activos Financieros Rurales.
Gestión del Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones.

¿Cuál es el objetivo general del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

Contribuir a mejorar las condiciones de vida, ingresos y empleo en los territorios rurales más pobres de Colombia

Enuncie tres objetivos específicos del Proyecto

Incrementar la seguridad alimentaria de familias y comunidades en situación de pobreza rural.
Construir y mejorar el capital humano y social disponible para facilitar el acceso de los beneficiarios a servicios de desarrollo rural.
Acompañar las estrategias de vida de las familias rurales pobres para incrementar sus activos físicos y financieros, mejorando sus oportunidades de ingresos y empleo.

¿Cuáles de los siguientes elementos componen un POA?

- ○ Presupuesto, Indicadores y Metas.
- ○ Plan de Adquisiciones, Actividades y Metas.
- ◉ Presupuesto, Actividades y Metas.

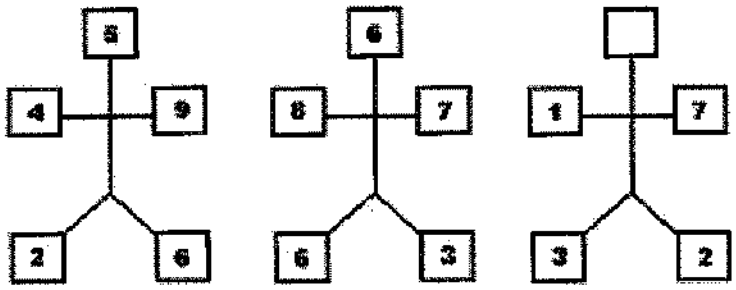
Un beneficiario se acerca a usted y le informa que el representante del grupo tomó el dinero entregado por el Proyecto y se desconoce su paradero, ¿qué haría usted?, ¿desde el punto de vista administrativo, qué medidas preventivas se pueden tomar para evitar este tipo de situaciones?

Indagar por la ubicación del líder con familiares o conocidos, al momento de ubicarlo hacerle saber los términos del contrato de adhesión y aplicarle lo estipulado en la póliza de cumplimiento a fin de recuperar el recurso. para prevenir estos hechos se recomienda al grupo no formal aperturar la cuenta bancaria con la firma de 2 o tres personas del grupo, así de esta manera se genera mayor confianza

¿Cuáles son los ìtme del componente de Gestión de Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones?

- ○ Cosecha del conocimiento y saberes, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ◉ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ○ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades Productivas, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.

¿Qué numero va en la cabeza de la última figura?



MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

8/15

PRUEBA TÉCNICA PROMOTORES

Apreciado aspirante.

Para el desarrollo de esta prueba usted contará con una hora (60 minutos) a partir de la hora de notificación por correo electrónico, el registro de la misma quedará de manera automática y finalizará en el momento en que usted realice el envío.

Dirección de correo electrónico *

cpinto2117@gmail.com

DATOS PERSONALES

Por favor registre los datos solicitados a continuación:

Nombre Completo (apellidos y nombres) *

carmen cecilia vega pinto

Documento de identidad *

50640231

Numero telefónico *

3234676932

Correo electrónico *

cpinto2117@gmail.com

DESARROLLO DE PRUEBA

A continuación, encontrará una serie de preguntas de índole técnico y lógico, algunas son de selección múltiple con única respuesta y otras son abiertas de respuesta breve. Diligencie sus respuestas de la manera más clara y concreta posible, y tenga en cuenta el tiempo total disponible.

¿Qué es un CLEAR?

- ○ Comité Local de Evaluación Territorial y Asignación de Recursos
- ◉ Comité Local de Evaluación y Asignación de Recursos
- ○ Comité Local de Evaluación Local y Asignación de Recursos

A es mayor que B, C es menor que D, E es menor que C y B es mayor que D. Entonces:

- ○ B es menor de todos
- ○ D es el menor de todos
- ◉ E es el menor de todos
- ○ D es menor que C
- ○ Ninguna

De un mazo de 52 cartas ¿Cuántas habrá que extraer consecutivamente y sin reposición para poder obtener con certeza una carta de color negra?

8

¿Cuáles son los ítem del Componente Formación de Capital Asociativo y Desarrollo Empresarial?

- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Asociativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ◉ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Productiva, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ○ Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Cooperativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.

¿Quiénes pueden ser beneficiarios del proyecto?

- ○ Medianos agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ○ Agroindustriales, campesinos, grupos étnicos, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ◉ Pequeños agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.

¿Cuáles son los requisitos mínimos que debe cumplir la población beneficiaria para poder presentarse a una convocatoria del Proyecto?

- ○ SISBEN 4, RED UNIDOS, Consejos Comunitarios y Registro Único de Víctimas
- ○ SISBEN 3, RED UNIDOS, Comunidad Étnica, Registro Único de Víctimas y ROM
- ○ SISBEN 1, RED UNIDOS, Comunidad Étnica y Registro Único de Víctimas
- ○ Todos los anteriores
- ◉ Ninguno de los anteriores

¿Cuáles son las líneas productivas que cofinancia el proyecto?

- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación agroindustrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ◉ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas.

¿Qué es el FIDA y cuál es su objetivo?

Fondo internacional de desarrollo agrícola, sirve exclusivamente a los pobres en zonas rurales en países en desarrollo y suministra prestamos y subsidios a países miembros en desarrollo.

¿Cuáles son los componentes programáticos del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

El proyecto incluye la implementacion de tres componentes principales:
a. Formación de capital social, asociativo y desarrollo empresarial.
b. desarrollo y fortalecimiento de los activos financieros rurales.
c. Gestión del conocimiento, capacidades y comunicaciones

¿Cuál es el objetivo general del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

Contribuir a mejorar las condiciones de vida, ingresos y empleo en los territorios rurales mas pobres de Colombia.

Enuncie tres objetivos específicos del Proyecto

1. Incrementar la seguridad alimentaria de familias y comunidades en situación de pobreza rural.
2. Construir y mejorar el capital humano y social disponible para facilitar el acceso de los beneficiarios a servicios de desarrollo rural.
3. Diseñar, implementar y validar soluciones y herramientas apropiadas a favor de la población rural joven.

¿Cuáles de los siguientes elementos componen un POA?

- ○ Presupuesto, Indicadores y Metas.
- ◉ Plan de Adquisiciones, Actividades y Metas.
- ○ Presupuesto, Actividades y Metas.

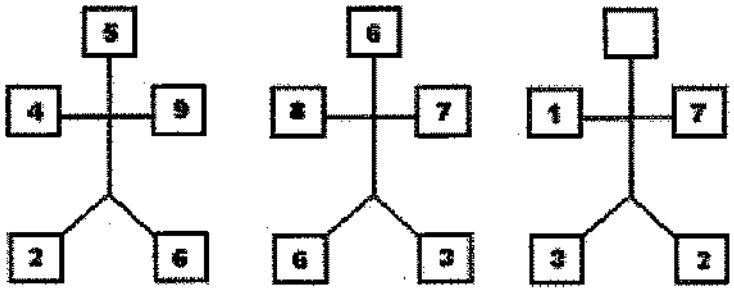
Un beneficiario se acerca a usted y le informa que el representante del grupo tomó el dinero entregado por el Proyecto y se desconoce su paradero, ¿qué haría usted?, ¿desde el punto de vista administrativo, qué medidas preventivas se pueden tomar para evitar este tipo de situaciones?

Le presento la inquietud a mi superior, ya que cualquier cosa dicha en la comunidad se puede prestar a malos entendidos.

¿Cuáles son los ìtme del componente de Gestión de Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones?

- ○ Cosecha del conocimiento y saberes, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ◉ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ○ Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades Productivas, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.

¿Qué numero va en la cabeza de la última figura?



4

MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

38

No se pueden editar las respuestas

PRUEBA TÉCNICA PROMOTORES

Apreciado aspirante.

Para el desarrollo de esta prueba usted contará con una hora (60 minutos) a partir de la hora de notificación por correo electrónico, el registro de la misma quedará de manera automática y finalizará en el momento en que usted realice el envío.

Dirección de correo electrónico *

daysiprl@hotmail.es

DATOS PERSONALES

Por favor registre los datos solicitados a continuación:

Nombre Completo (apellidos y nombres) *

RUIZ LOBO DAYSI PATRICIA

Documento de identidad *

52928258

Numero telefónico *

3113425014

Correo electrónico *

daysiprl@hotmail.es

DESARROLLO DE PRUEBA

A continuación, encontrará una serie de preguntas de índole técnico y lógico, algunas son de selección múltiple con única respuesta y otras son abiertas de respuesta breve. Diligencie sus respuestas de la manera más clara y concreta posible, y tenga en cuenta el tiempo total disponible.

¿Qué es un CLEAR?

- ○ Comité Local de Evaluación Territorial y Asignación de Recursos
- ◉ Comité Local de Evaluación y Asignación de Recursos
- ○ Comité Local de Evaluación Local y Asignación de Recursos

A es mayor que B, C es menor que D, E es menor que C y B es mayor que D. Entonces:

- (●) B es menor de todos
- ( ) D es el menor de todos
- ( ) E es el menor de todos
- ( ) D es menor que C
- ( ) Ninguna

De un mazo de 52 cartas ¿Cuántas habrá que extraer consecutivamente y sin reposición para poder obtener con certeza una carta de color negra?

27

¿Cuáles son los ítem del Componente Formación de Capital Asociativo y Desarrollo Empresarial?

- (●) Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Asociativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ( ) Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Productiva, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.
- ( ) Mapa de Oportunidades Territoriales, Iniciativa Económica Cooperativa, Perfil de Incubación y Plan de Negocio.

¿Quiénes pueden ser beneficiarios del proyecto?

- ( ) Medianos agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- ( ) Agroindustriales, campesinos, grupos étnicos, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.
- (●) Pequeños agricultores, campesinos, grupos étnicos, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, población víctima y población Red Unidos.

¿Cuáles son los requisitos mínimos que debe cumplir la población beneficiaria para poder presentarse a una convocatoria del Proyecto?

- ○ SISBEN 4, RED UNIDOS, Consejos Comunitarios y Registro Único de Víctimas
- ◉ SISBEN 3, RED UNIDOS, Comunidad Étnica, Registro Único de Víctimas y ROM
- ○ SISBEN 1, RED UNIDOS, Comunidad Étnica y Registro Único de Víctimas
- ○ Todos los anteriores
- ○ Ninguno de los anteriores

¿Cuáles son las líneas productivas que cofinancia el proyecto?

- ◉ Cultivos, Producción animal, Transformación agroindustrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas y Otros servicios para el área rural.
- ○ Cultivos, Producción animal, Transformación industrial de productos, Elaboración de artesanías, Actividades Turísticas.

¿Qué es el FIDA y cuál es su objetivo?

Garantizar la seguridad alimentaria mediante la integración de las poblaciones rurales al flujo principal del desarrollo economico y rural

¿Cuáles son los componentes programáticos del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

Administrativo, Financiero y Gestión del conocimiento

¿Cuál es el objetivo general del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad?

contribuir a mejorar las condiciones de vida, ingresos y empleo en los terriotorios rurales más pobres del pais

Enuncie tres objetivos específicos del Proyecto

contribuir a la formcion del capital social en las familias y los grupos, mejorar el entorno productivo y desarrollar capacidades para gestionar asciativamente iniciativas

¿Cuáles de los siguientes elementos componen un POA?

- (●) Presupuesto, Indicadores y Metas.
- ( ) Plan de Adquisiciones, Actividades y Metas.
- ( ) Presupuesto, Actividades y Metas.

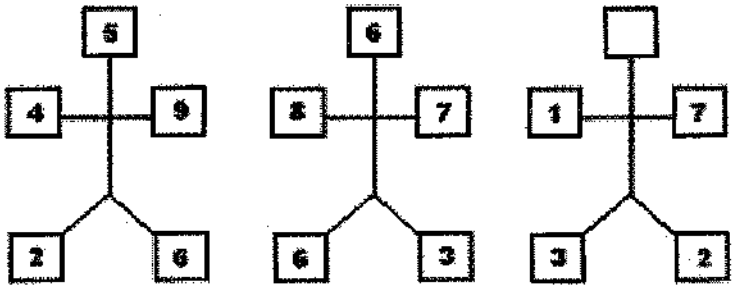
Un beneficiario se acerca a usted y le informa que el representante del grupo tomó el dinero entregado por el Proyecto y se desconoce su paradero, ¿qué haría usted?, ¿desde el punto de vista administrativo, qué medidas preventivas se pueden tomar para evitar este tipo de situaciones?

Considero que sería importante informar al coordinador sobre la situación para buscar una alternanitva de solución con el equipo de trabajo, en la cual se analice y evalúe la situación presentada, de esta manera se corroborará la pérdida del dinero; de igual forma trataría de contactarme con el representante del grupo por todos los medios posibles. Para evitar este tipo de situaciones se debe hacer un análisis de las personas que se postulen para representante del grupo y además generar habilidades y competencias que lo induzcan desde la responsabilidad a evitar situaciones como la presentada

¿Cuáles son los ìtme del componente de Gestión de Conocimiento, Capacidades y Comunicaciones?

- (●) Cosecha del conocimiento y saberes, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ( ) Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.
- ( ) Cosecha del conocimiento, Familiarización de Capacidades Productivas, Comunicaciones para el Desarrollo, Seguimiento y Evaluación.

¿Qué numero va en la cabeza de la última figura?



3

MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD
SELECCIÓN DE CONSULTORES INDIVIDUALES 07/2017
PROCESO DE SELECCIÓN PROMOTORES RURALES
RESULTADOS PRUEBAS TECNICAS

Cédula de ciudadanía	Nombre	Municipio	Correo electronico	Habilitado	Puntaje Hoja de Vida	Convocado a prueba técnica	Puntaje prueba técnica	Acumulado	Entregado dentro del plazo	Convocado a Entrevista
1077429110	Luciano Marmolejo Mosquera	ALTO BAUDÓ	lucianomarmolejo@hotmail.com	SI	85	SI	86,7	85,7	SI	SI
1077430604	Maviyineth Rengifo Moreno	ALTO BAUDÓ	maviremo@hotmail.com	SI	95	SI	73,3	86,3	SI	SI
11814441	Benyair Romaña Andrade	ALTO BAUDÓ	benyair82@hotmail.com	SI	95	SI	80,0	89,0	SI	SI
11809173	Becker Harley Asprilla Rodriguez	ALTO BAUDÓ	beckerjarley@gmail.com	SI	90	SI	80,0	86,0	SI	SI
12021542	Luis Javier García Mosquera	ALTO BAUDÓ	lujagamos@hotmail.com	SI	100	SI	53,3	81,3	SI	NO
1077448434	Leider Palacios Hinestroza	ALTO BAUDÓ	leider_548@hotmail.com	SI	90	SI	53,3	75,3	SI	NO
1076324973	Jesus Alecis Murillo Cordoba	ALTO BAUDÓ	alecis89@hotmail.com	SI	80	SI	53,3	69,3	SI	NO
1077433939	Sandra Patricia Palacios Moreno	ALTO BAUDÓ	sandrapatricia-1987@hotmail.com	SI	85	SI	40,0	67,0	SI	NO
1077424778	Arleyda Palacios Rengifo	ALTO BAUDÓ	arleyda16shama@gmail.com	SI	90	SI	0,0	54,0	NO	NO
11645343	Angel De La Nois Martinez Cordoba	ALTO BAUDÓ	angelmartinez2016@gmail.com	SI	90	SI	0,0	54,0	NO	NO
4817696	Jhon Amilcar Mosquera Córdoba	ALTO BAUDÓ	jhonamilcar1985@gmail.com	SI	85	SI	0,0	51,0	NO	NO
35899007	Evelis Palacios	ALTO BAUDÓ	evelis.palacios@hotmail.com	SI	75	SI	0,0	45,0	NO	NO
35898072	Silvia Jhojana Palacios De Alvarez	ALTO BAUDÓ	silyopali@hotmail.com	SI	75	SI	0,0	45,0	NO	NO
56078074	Mileidis Mariuth Amaya Toncel	DIBULLA	eltondavid07@hotmail.com	SI	100	SI	73,3	89,3	SI	SI
1059445407	Yesey Mareiby Cifuentes Sinisterra	GUAPI	yesymareiby@hotmail.com	SI	100	SI	60,0	84,0	SI	NO
46628738	Yulimar Cuero Granja	GUAPI	yulimarcuerogranja@gmail.com	SI	90	SI	60,0	78,0	SI	NO
34327280	Edna Magaly Ponce Herrera	GUAPI	maggy1849@hotmail.com	SI	90	SI	40,0	70,0	SI	NO
88143722	Trino Quintana Suarez	EL CARMEN	triquinsu@hotmail.com	SI	100	SI	86,7	94,7	SI	SI
37321558	Nury Alexandra Lemus Duran	EL CARMEN	nury.lemus05@gmail.com	SI	90	SI	86,7	88,7	SI	SI
37182367	Yinay Rocio Alvarez Rueda	EL CARMEN	yinayrocio@hotmail.com	SI	85	SI	93,3	88,3	SI	SI
37336220	Erika Alexandra Navarro Navarro	EL CARMEN	eanana@hotmail.com	SI	90	SI	80,0	86,0	SI	SI
37334191	Janith Torocorona Ortiz Carrascal	EL CARMEN	janitho2421@hotmail.com	SI	85	SI	86,7	85,7	SI	SI
73210843	Sergio Peñaloza Mendoza	EL CARMEN	sergiopm1984@hotmail.com	SI	85	SI	73,3	80,3	SI	NO
1130585527	Lisbeth Johana Riascos Martinez	EL ROSARIO	lisbethjohanariascos@hotmail.com	SI	95	SI	93,3	94,3	SI	SI
16862183	Omar Harnol Narvaez Rodriguez	EL ROSARIO	narvaezharnol@gmail.com	SI	85	SI	86,7	85,7	SI	SI
30039891	Dennis Villota Melendez	EL ROSARIO	dennvil2009@hotmail.com	SI	80	SI	93,3	85,3	SI	SI
5207371	Jhon Fernando Puetaman Cadena	EL ROSARIO	jpuetaman35@gmail.com	SI	85	SI	80,0	83,0	SI	SI
1089904663	Marly Nathalia Paguatian Osorio	EL ROSARIO	VAJHOLOPA@hotmail.com	SI	80	SI	80,0	80,0	SI	SI
1089906952	Bairon Eduardo Ortiz Daza	EL ROSARIO	byron-17@live.com.mx	SI	75	SI	86,7	79,7	SI	NO
27389092	Fanny Liliana Morales Gelpud	EL ROSARIO	fannymg2010@gmail.com	SI	90	SI	60,0	78,0	SI	NO
59395310	Blanca Luica Caicedo Paredes	EL ROSARIO	blcaicedop@gmail.com	SI	90	SI	53,3	75,3	SI	NO
98291357	Yader Lisandro Díaz Botina	EL ROSARIO	yaderbotina2@gmail.com	SI	95	SI	0,0	57,0	NO	NO
1088944270	Damaris Siley Ceron Cordoba	EL ROSARIO	29damaris@gmail.com	SI	95	SI	0,0	57,0	NO	NO
98391855	Neijar Marino Martinez Daza	EL ROSARIO	neijar19@gmail.com	SI	90	SI	0,0	54,0	NO	NO
87715220	Omar Felipe Atiz Bernal	EL ROSARIO	ofatizb@hotmail.com	SI	80	SI	0,0	48,0	NO	NO
10295884	Juan Carlos Sanchez Chicaiza	EL TAMBO	juancarlossachi@gmail.com	SI	90	SI	73,3	83,3	SI	SI
4668947	Jesus Yecid Anchico Guevara	EL TAMBO	anchicov@yahoo.es	SI	90	SI	73,3	83,3	SI	SI
1061692402	Luis Alejandro Legarda Legarda	EL TAMBO	alejandrolegarda@outlook.com	SI	85	SI	73,3	80,3	SI	SI
25423818	Deisy Yazmin Cortes Sandoval	EL TAMBO	deyacor@gmail.com	SI	95	SI	53,3	78,3	SI	NO
25396426	Yeni Emilse Potosí Avirama	EL TAMBO	diosmeama1@gmail.com	SI	100	SI	40,0	76,0	SI	NO
34325345	Monica Zambrano Campo	EL TAMBO	monikzc2@gmail.com	SI	100	SI	0,0	60,0	NO	NO
29672711	Cinthia Ximena Barona Solarte	MIRANDA	cinthiaxb@hotmail.com	SI	85	SI	73,3	80,3	SI	SI
6408226	Jose David Bustamente Pareja	MIRANDA	Jodavidbustamante@hotmail.com	SI	85	SI	60,0	75,0	SI	NO
1061429934	Yenifer Chara Peña	MIRANDA	yenifer2105@hotmail.com	SI	70	SI	53,3	63,3	SI	NO
78764635	Ariel Hernan Diaz Salas	TIERRALTA	ardisa2016@gmail.com	SI	100	SI	80,0	92,0	SI	SI
26227593	Tania Marcela Castillo Martinez	TIERRALTA	tamacama_19@hotmail.com	SI	95	SI	80,0	89,0	SI	SI
26249417	Rocio Del Socorro Florez Carrascal	TIERRALTA	rofloca16@gmail.com	SI	85	SI	93,3	88,3	SI	SI
78768935	Julio Cesar Mercado Teheran	TIERRALTA	Juliomerk222@gmail.com	SI	85	SI	73,3	80,3	SI	SI
1067874799	José Julián Guerra Ramos	TIERRALTA	jguerramos@hotmail.com	SI	85	SI	73,3	80,3	SI	SI
50640231	Carmen Cecilia Vega Pinto	TIERRALTA	cpinto2117@gmail.com	SI	100	SI	53,3	81,3	SI	NO
52928258	Daysi Patricia Ruiz Lobo	TIERRALTA	daysipri@hotmail.es	SI	95	SI	46,7	75,7	SI	NO
70541903	Jaime Nelson Moreno Castañeda	TIERRALTA	jefeci6@gmail.com	SI	80	SI	66,7	74,7	SI	NO
71374366	Fabian Alejandro Jaramillo Cardona	TIERRALTA	alejodel81@yahoo.es	SI	75	SI	66,7	71,7	SI	NO
10766609	Levi Vitelio Arcia Gutierrez	TIERRALTA	levitelio@hotmail.com	SI	95	SI	0,0	57,0	NO	NO
25876922	Marieth Elena Miranda Martinez	TIERRALTA	marimath22@gmail.com	SI	90	SI	0,0	54,0	NO	NO
50570411	Luz Elena Bedoya Bravo	TIERRALTA	luchy286@gmail.com	SI	75	SI	0,0	45,0	NO	NO
1067865834	Yesica Isabel Rojas Perez	TIERRALTA	yeirope19@hotmail.com	SI	75	SI	0,0	45,0	NO	NO
1059445351	Deyby Haner Nuñez Hurtado	TIMBIQUÍ	1onlyhurtado1987@gmail.com	SI	95	SI	80,0	89,0	SI	SI
76277237	Jose Arlen Noviteño Viafara	TIMBIQUÍ	arlenjoseh0207@gmail.com	SI	95	SI	73,3	86,3	SI	SI
25718587	Elsy Yolima Navarrete Carabali	TIMBIQUÍ	elsynava23@gmail.com	SI	80	SI	73,3	77,3	SI	SI
16915486	Gener Alirio Bonilla Garcia	TIMBIQUÍ	bonillagarciaalirio@hotmail.com	SI	75	SI	73,3	74,3	SI	SI
25594221	Samir Samboni Zuñiga	TIMBIQUÍ	sammi4292@gmail.com	SI	75	SI	53,3	66,3	SI	NO
4701110	Eloy Riascos Riascos	TIMBIQUÍ	eloyriascos@hotmail.com	SI	85	SI	26,7	61,7	SI	NO
1064489487	Luis Miguel Díaz Núñez	TIMBIQUÍ	lmdiaz50@gmail.com	SI	80	SI	33,3	61,3	SI	NO
1126444726	Leyvi Patricia Lasso Armero	VALLE DEL	leyvi2604@gmail.com	SI	100	SI	73,3	89,3	SI	SI
1126445800	Francisco Javier Guacanes Cardenas	VALLE DEL GUAMUEZ	javyjavy1@gmail.com	SI	100	SI	73,3	89,3	SI	SI
1126448227	Yuly Marcela Gonzales	VALLE DEL	julymar1527@gmail.com	SI	85	SI	80,0	83,0	SI	SI
18195223	Jose Luis Suarez Campiño	VALLE DEL	joseluisc81@gmail.com	SI	85	SI	73,3	80,3	SI	SI
69006975	Yanily Elizabeth Garcia Mora	VALLE DEL	elizabethgarciamora20@gmail.com	SI	100	SI	66,7	86,7	SI	NO
1085256149	Lina Mallerly Velasquez Martinez	VALLE DEL	limavema10@gmail.com	SI	100	SI	60,0	84,0	SI	NO
1122339617	Nelcy Nastacuaz Morales	VALLE DEL	nelcymorales65@gmail.com	SI	80	SI	53,3	69,3	SI	NO
1124852838	Paola Andrea Rodriguez Muñoz	VALLE DEL	paoandrea2703@hotmail.com	SI	70	SI	60,0	66,0	SI	NO
41116387	Marta Transito Estrada Ortega	VALLE DEL	martikaestrada@gmail.com	SI	100	SI	0,0	60,0	NO	NO
1123302349	Angela Veronica Becerra	VALLE DEL	abecerrar00@gmail.com	SI	75	SI	0,0	45,0	NO	NO

6. JURADO CALIFICADOR DE ENTREVISTAS

MINAGRICULTURA FIDA FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRICOLA Confederación Empresarios Rurales TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

"PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD"

ACTA DE CONFORMACIÓN JURADO ENTREVISTAS
CONVOCATORIAS CARGOS PARA SELECCIÓN DE PROMOTORES RURALES 2017

Consideraciones

Que de acuerdo a lo establecido en el numeral 5.5. de los términos de referencia, se debe conformar el jurado por dos (2) delegados del Director de la Dirección de Capacidades Productivas y Generación de Ingresos para la realización de las entrevistas para los cargos de Promotores en:

[illegible]	[illegible]	[illegible]
SUR DEL CHOCO	CHOCO	ALTO BAUDO
SIERRA NEVEADA	GUAJIRA	DIBULLA
CAUCA PACIFICO	CAUCA	TIMBIQUI
	CAUCA	GUAPI
	CAUCA	EL TAMBO
CAUCA ANDINO	CAUCA	MIRANDA
NARIÑO ANDINO	NARIÑO	EL ROSARIO
CATATUMBO	NORTE DE SANTANDER	EL CARMEN
NUDO PARAMILLO DE CORDOBA	CORDOBA	TIERRALTA
PUTUMAYO	PUTUMAYO	VALLE DEL GUAMEZ

Acorde a lo anterior, se establece:

PRIMERO: Se conforma el jurado por un (1) delegados del Director de la Dirección de Capacidades Productivas y Generación de Ingresos para la realización de las entrevistas de los procesos para los cargos de Promotores.

SEGUNDO: Los delegados para realización de las entrevistas son:

- Ronald Josué Dallos Rincón, Profesional, Capacidades Productivas y Generación de Ingresos.
- Paola Nuñez Annicharico, Asesor Viceministerio de Desarrollo Rural.
- Alfredo Delgado Dávila, Asesor Viceministerio de Desarrollo Rural.
- Sheila Sanín Pombo, Asesora Viceministerio de Desarrollo Rural.

TERCERO: Los miembros del jurado evaluarán los siguientes aspectos: 1. El conocimiento técnico. 2. El conocimiento de la zona. 3. Identificación de habilidades para el desempeño de las actividades propias del cargo. 4. Validación la experiencia específica en temas relacionados con el objeto de la convocatoria.

CUARTO: Los miembros del jurado presentarán para cada uno de los candidatos su calificación y ponderación entre el número de integrantes del comité evaluador, siendo este resultado la calificación final de la entrevista.

Se constata a los ocho (12) días del mes de Junio de dos mil diecisiete (2017)

JUAN PABLO OTOYA ALBINO
Director de Capacidades Productivas y Generación de Ingresos

MINAGRICULTURA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MEMORANDO 20174600057733

Bogotá D.C, 08-06-2017

PARA: **MIEMBROS DE LA UNIDAD NACIONAL DE COORDINACION**

DE: **FABIAN CAMILO ACOSTA PUENTES**
Coordinador Unidad Nacional de Coordinación.

ASUNTO: Delegación al Comité Calificador de las entrevistas para los procesos de selección de Consultores Individuales No. 6 y 7 vigencia 2017 para el Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales: Confianza y Oportunidad".

En el marco de lo dispuesto en el numeral 5.5 de los términos de referencia establecidos para el desarrollo de los proceso de selección de Consultor Individual No.6 y 7 que se encuentran actualmente en etapa de evaluación de hojas de vida, de manera atenta les comunico que han sido designados como delegados de la Unidad nacional de Coordinación para conformar el Comité calificador de las entrevistas que se realizarán a los candidatos que obtengan los cinco (5) mejores puntajes acumulados entre la evaluación de la hoja de vida y de la prueba técnica, para cada uno de los perfiles que se abrieron.

Cordialmente,

Fabián Camilo Acosta Puentes
Coordinador Unidad Nacional de Coordinación
Proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales: Confianza y Oportunidad
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Recibí 8/6/17

Recibí: 8/Jun/17

Recibí. Sofía Patiño 8 junio 2017

8-juni-17.
6:32.

Recibí
5158616
8/06/17

MINAGRICULTURA | TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN | FIDA FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRÍCOLA | Capacidades Empresariales

PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD

CONSULTORES INDIVIUDALES No. 07/2017
PARA SELECCIÓN PROFESIONAL DE PROMOTORES/AS RURALES

CITACION ENTREVISTA

15 Y 16 DE JUNIO DE 2017

De acuerdo con lo establecido en los términos de referencia para Seleccionar catorce (14) promotores/as rurales para prestar sus servicios al proyecto "Construyendo capacidades empresariales rurales, confianza y oportunidad", quienes estarán a cargo de la implementación del Proyecto, velando por la aplicación de los lineamientos del Convenio de Financiación FIDA No. 871 –CO, y del manual operativo, con miras a cumplir con las metas establecidas dentro del proyecto, y en el marco del proceso de selección, se cumplió con la etapa de prueba técnica de acuerdo con los términos de referencia, seleccionando a los siguientes candidatos para entrevista, los siguientes candidatos:

CEDULA	NOMBRE	MUNICIPIO CONVOCATORIA	FECHA	HORA ENTREVISTA	MUNICIPIO DE ENTREVISTA
11814441	Benyair Romaña Andrade	Alto Baudó	16 de junio	10:00 AM	Quibdó
11809173	Becker Harley Asprilla Rodriguez	Alto Baudó		10:20 AM	Quibdó
1077429110	Luciano Marmolejo Mosquera	Alto Baudó		10:40 AM	Quibdó
1077430604	Maviyineth Rengifo Moreno	Alto Baudó		11:00 AM	Quibdó
56078074	Mileidis Mariuth Amaya Toncel	Dibulla	15 de junio	10:00 AM	Dibulla
88143722	Trino Quintana Suarez	El Carmen	15 de junio	9:00 AM	Ocaña
37321558	Nury Alexandra Lemus Duran	El Carmen		9:20 AM	Ocaña
37182367	Yinay Rocio Alvarez Rueda	El Carmen		9:40 AM	Ocaña
37336220	Erika Alexandra Navarro Navarro	El Carmen		10:00 AM	Ocaña
37334191	Janith Torocorona Ortiz Carrascal	El Carmen		10:20 AM	Ocaña
1130585527	Lisbeth Johana Riascos Martinez	El Rosario	16 de junio	10:20 AM	Pasto
16862183	Omar Harnol Narváez Rodriguez	El Rosario		10:40 AM	Pasto
30039891	Dennis Villota Meléndez	El Rosario		11:00 AM	Pasto
5207371	Jhon Fernando Puetaman Cadena	El Rosario		11:20 AM	Pasto
1089904663	Marly Nathalia Paguatian Osorio	El Rosario		11:40 AM	Pasto
10295884	Juan Carlos Sanchez Chicaiza	El Tambo	16 de junio	3:00 PM	Popayán
4668947	Jesús Yecid Anchico Guevara	El Tambo		3:20 PM	Popayán
1061692402	Luis Alejandro Legarda Legarda	El Tambo		3:40 PM	Popayán
29672711	Cinthia Ximena Barona Solarte	Miranda	16 de junio	3:20 PM	Miranda
78764635	Ariel Hernán Díaz Salas	Tierralta	15 de junio	10:00 AM	Montería
26227593	Tania Marcela Castillo Martinez	Tierralta		10:20 AM	Montería
26249417	Rocio Del Socorro Flórez Carrascal	Tierralta		10:40 AM	Montería
78768935	Julio Cesar Mercado Teheran	Tierralta		11:00 AM	Montería
1067874799	José Julián Guerra Ramos	Tierralta		11:20 AM	Montería
1059445351	Deyby Haner Nuñez Hurtado	Timbiquí	15 de junio	2:00 PM	Guapi

76277237	Jose Arlen Noviteño Viafara	Timbiquí		2:20 PM	Guapi
25718587	Elsy Yolima Navarrete Carabali	Timbiquí		2:40 PM	Guapi
16915486	Gener Alirio Bonilla Garcia	Timbiquí		3:00 PM	Guapi
1126444726	Leyvi Patricia Lasso Armero	Valle Del Guamuez	15 de junio	10:20 AM	Puerto Asís
1126445800	Francisco Javier Guacanes Cardenas	Valle Del Guamuez		10:40 AM	Puerto Asís
1126448227	Yuly Marcela Gonzales	Valle Del Guamuez		11:00 AM	Puerto Asís
18195223	Jose Luis Suarez Campiño	Valle Del Guamuez		11:20 AM	Puerto Asís

Las personas citadas en el presente documento serán contactadas por el Proyecto, con el fin de informarles el lugar exacto de la entrevista.

7. ENTREVISTAS

ACTA DE ENTREVISTAS
CONVOCATORIA No. 07/2017
UNIDAD TERRITORIAL NUDO PARAMILLO DE CORDOBA

OBJETO DE LA CONVOCATORIA

Seleccionar a los/las Catorce (14) Promotores/as Rurales que harán parte de los equipos regionales y quienes, en Coordinación con los Coordinadores Territoriales y la Unidad Nacional de Coordinación (UNC), estarán a cargo de la implementación del Proyecto "CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD"

En las instalaciones de la Gobernación de Cordoba, ubicada en la ciudad de Montería se reúnen el comité de evaluación de la convocatoria 07/2016, el cual se encuentra integrado por:

1. Jorge Pereira Barrios – Delegado de la Gobernación
2. Albenio Caballero - Mivroempresario
3. Diana Isabel Serrano – Delegada de la UNC

Para esta jornada se citaron a las siguientes personas para entrevista:

1. Ariel Hernan Diaz Salas
2. Tania Marcela Castillo Martinez
3. Rocio Del Socorro Florez Carrascal
4. Julio Cesar Mercado Teheran
5. José Julián Guerra Ramos

De esta manera siendo las 10:00 am se dieron inicio a las entrevistas, obteniendo los siguientes resultados del proceso de entrevista :

Ariel Hernan Diaz Salas	Tania Marcela Castillo Martinez	Rocio Del Socorro Florez Carrascal	Julio Cesar Mercado Teheran	José Julián Guerra Ramos
70,0	60,0	40,0	65,0	90,0
52,5	52,5	60,0	60,0	85,0
72,5	81,3	65,0	68,8	87,5
65,0	**64,6**	**55,0**	**64,6**	**87,5**

Al consolidar los datos totales por concepto entrevista, prueba técnica y hoja de vida se obtienen los siguientes resultados se presentan los siguientes resultados:

N°	Nombre	Departamento y municipio de residencia	Puntaje Hoja de vida	Puntaje prueba técnica	Puntaje acumulado ponderado	Puntaje entrevista	Puntaje final ponderado
1	José Julián Guerra Ramos	EL ROSARIO	85,00	73,33	80,33	87,50	83,20
2	Ariel Hernan Diaz Salas	MIRANDA	100,00	80,00	92,00	65,00	81,20
3	Tania Marcela Castillo Martinez	EL TAMBO	95,00	80,00	89,00	64,58	79,23
4	Rocio Del Socorro Florez Carrascal	EL TAMBO	85,00	93,33	88,33	55,00	75,00
5	Julio Cesar Mercado Teheran	EL ROSARIO	85,00	73,33	80,33	64,58	74,03

En constancia se firma en la ciudad monetaria el 15 de Junio de 2017 a las 1:30 pm.

Jorge Pereira Barrios
Delegado de la Secretaria de Agricultura

Albenio caballero A
Albenio Caballero
Microempresario 78.711.715

Diana Isabel Serrano
Delegada de la UNC

PROYECTO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES

PROCESO ENTREVISTA - JUNIO DE 2017

Cargo: Promotor Rural

Jurado Entrevista: Jorge L. Pereira Barrios

	CRITERIOS DE EVALUACION	Puntaje	Ariel Hernan Diaz Salas	Tania Marcela Castillo Martinez	Rocio Del Socorro Florez Carrascal	Julio Cesar Mercado Teheran	José Julián Guerra Ramos
1	Verificar el conocimiento técnico.		20	20	50	60	90
2	Verificar el conocimiento de la zona.		80	80	80	70	70
3	Identificar habilidades para el desempeño de las actividades propias del cargo.		70	70	60	60	90
4	Validar la experiencia específica en temas relacionados con el objeto de la convocatoria.		40	40	50	50	90
	TOTAL		0	0	0	0	
			#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!

Nombre y Firma

Jorge L. Pereira Barrios.
Prof. Esp. - SDEA
Gobernación de Córdoba.

PROYECTO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES

PROCESO ENTREVISTA - JUNIO DE 2017

Cargo: Promotor Rural

Jurado Entrevista:

	CRITERIOS DE EVALUACION	Puntaje	Ariel Hernan Diaz Salas	Tania Marcela Castillo Martinez	Rocio Del Socorro Florez Carrascal	Julio Cesar Mercado Teheran	José Julián Guerra Ramos
1	Verificar el conocimiento técnico.		70	80	65	70	90
2	Verificar el conocimiento de la zona.		90	95	80	80	95
3	Identificar habilidades para el desempeño de las actividades propias del cargo.		70	80	60	65	85
4	Validar la experiencia específica en temas relacionados con el objeto de la convocatoria.		60	70	55	60	80
TOTAL			290	325	260	275	350
			#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!

Albenis Caballero A.

Nombre y Firma

PROYECTO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES

PROCESO ENTREVISTA - JUNIO DE 2017

Cargo: Promotor Rural

Jurado Entrevista: I Diana Serrano.

	CRITERIOS DE EVALUACION	Puntaje	Ariel Hernan Diaz Salas	Tania Marcela Castillo Martinez	Rocio Del Socorro Florez Carrascal	Julio Cesar Mercado Teheran	José Julián Guerra Ramos
1	Verificar el conocimiento técnico.		60.	30.	40.	70.	90.
2	Verificar el conocimiento de la zona.		90.	50.	60.	80.	90
3	identificar habilidades para el desempeño de las actividades propias del cargo.		70.	90.	30.	50.	90
4	Validar la experiencia específica en temas relacionados con el objeto de la convocatoria.		60.	70.	30.	60.	90
TOTAL			0	0	0	0	
			#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!

I Diana Serrano.

Nombre y Firma

8. RESULTADOS FINALES Y SELECCIÓN

8. RESULTADOS FINALES Y SELECCIÓN

PROYECTO CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES RURALES, CONFIANZA Y OPORTUNIDAD
SELECCIÓN DE CONSULTORES INDIVIDUALES 07/2017
PROCESO DE SELECCIÓN PROMOTORES RURALES
PUNTAJES FINALES PROCESO DE SELECCIÓN

Cédula de ciudadanía	Nombre	MUNICIPIO	Correo	Habilitado	Puntaje hoja de vida	Convocado a prueba técnica	Puntaje prueba técnica	Acumulado	Entrega dentro del Plazo	Puntaje entrevista	Puntaje final
[illegible]	[illegible]	ALTO BAUDÓ	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	ALTO BAUDÓ	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	ALTO BAUDÓ	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	ALTO BAUDÓ	[illegible]	SI	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
12021542	Luis Javier Garcia Mosquera	ALTO BAUDÓ	luiagamos@hotmail.com	SI	100	SI	53,3	81,3	SI	0	48,8
1077448434	Leider Palacios Hinestroza	ALTO BAUDÓ	leider_548@hotmail.com	SI	90	SI	53,3	75,3	SI	0	45,2
1076324973	Jesus Alecis Murillo Cordoba	ALTO BAUDÓ	alecis89@hotmail.com	SI	80	SI	53,3	69,3	SI	0	41,6
1077433939	Sandra Patricia Palacios Moreno	ALTO BAUDÓ	sandrapatricia-1987@hotmail.com	SI	85	SI	40,0	67,0	SI	0	40,2
1077424778	Arleyda Palacios Rengifo	ALTO BAUDÓ	arleyda16shama@gmail.com	SI	90	SI	0,0	54,0	NO	0	32,4
11645343	Angel De La Nois Martinez Cordoba	ALTO BAUDÓ	angelmartinez2016@gmail.com	SI	90	SI	0,0	54,0	NO	0	32,4
4817696	Jhon Amilcar Mosquera Córdoba	ALTO BAUDÓ	jhonamilcar1985@gmail.com	SI	85	SI	0,0	51,0	NO	0	30,6
35899007	Evelis Palacios	ALTO BAUDÓ	evelis.palacios@hotmail.com	SI	75	SI	0,0	45,0	NO	0	27
35898072	Silvia Jhojana Palacios De Alvarez	ALTO BAUDÓ	sillyopali@hotmail.com	SI	75	SI	0,0	45,0	NO	0	27
[illegible]	[illegible]	GUAPÍ	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
1059445407	Yesey Mareiby Cifuentes Sinisterra	GUAPÍ	yesymareiby@hotmail.com	SI	100	SI	60,0	84,0	SI	0	50,4
46628738	Yulimar Cuero Granja	GUAPÍ	yulimarcuerogranja@gmail.com	SI	90	SI	60,0	78,0	SI	0	46,8
34327280	Edna Magaly Ponce Herrera	GUAPÍ	maggy1849@hotmail.com	SI	90	SI	40,0	70,0	SI	0	42
[illegible]	[illegible]	EL CARMEN	[illegible]	SI	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	EL CARMEN	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	EL CARMEN	[illegible]	SI	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	EL CARMEN	[illegible]	SI	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
73210843	Sergio Peñaloza Mendoza	EL CARMEN	sergiopm1984@hotmail.com	SI	85	SI	73,3	80,3	SI	0	48,2
[illegible]	[illegible]	EL SASALTO	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	EL SASALTO	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	EL ROSARIO	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	EL ROSARIO	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	EL ROSARIO	[illegible]	SI	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
1089906952	Bairon Eduardo Ortiz Daza	EL ROSARIO	byron-17@live.com.mx	SI	75	SI	86,7	79,7	SI	0	47,8
27389092	Fanny Liliana Morales Gelpud	EL ROSARIO	fannymg2010@gmail.com	SI	90	SI	60,0	78,0	SI	0	46,8
59395310	Blanca Luica Caicedo Paredes	EL ROSARIO	blcaicedop@gmail.com	SI	90	SI	53,3	75,3	SI	0	45,2
98291357	Yader Lisandro Díaz Botina	EL ROSARIO	yaderbotina2@gmail.com	SI	95	SI	0,0	57,0	NO	0	34,2
1088944270	Damaris Siley Ceron Cordoba	EL ROSARIO	29damaris@gmail.com	SI	95	SI	0,0	57,0	NO	0	34,2
98391855	Neijar Marino Martinez Daza	EL ROSARIO	neijar19@gmail.com	SI	90	SI	0,0	54,0	NO	0	32,4
87715220	Omar Felipe Atiz Bernal	EL ROSARIO	ofatizb@hotmail.com	SI	80	SI	0,0	48,0	NO	0	28,8
[illegible]	[illegible]	EL TAMBO	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	EL TAMBO	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	EL TAMBO	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
25423818	Deisy Yazmin Cortes Sandoval	EL TAMBO	devacor@gmail.com	SI	95	SI	53,3	78,3	SI	0	47
25396426	Yeni Emilse Potosi Avirama	EL TAMBO	diosmearma1@gmail.com	SI	100	SI	40,0	76,0	SI	0	45,6
34325345	Monica Zambrano Campo	EL TAMBO	monikzc2@gmail.com	SI	100	SI	0,0	60,0	NO	0	36
[illegible]	[illegible]	MIRANDA	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
6408226	Jose David Bustamente Pareja	MIRANDA	jodavidbustamante@hotmail.com	SI	85	SI	60,0	75,0	SI	0	45
1061429934	Yenifer Chara Peña	MIRANDA	yenifer2105@hotmail.com	SI	70	SI	53,3	63,3	SI	0	38
[illegible]	[illegible]	TIERRALTA	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	TIERRALTA	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	TIERRALTA	[illegible]	SI	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	TIERRALTA	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	TIERRALTA	[illegible]	SI	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
50640231	Carmen Cecilia Vega Pinto	TIERRALTA	cpinto2117@gmail.com	SI	100	SI	53,3	81,3	SI	0	48,8
52928258	Daysi Patricia Ruiz Lobo	TIERRALTA	daysiprl@hotmail.es	SI	95	SI	46,7	75,7	SI	0	45,4
70541903	Jaime Nelson Moreno Castañeda	TIERRALTA	jefeci6@gmail.com	SI	80	SI	66,7	74,7	SI	0	44,8
71374366	Fabian Alejandro Jaramillo Cardona	TIERRALTA	alejodel81@yahoo.es	SI	75	SI	66,7	71,7	SI	0	43
10766609	Levi Vitelio Arcia Gutierrez	TIERRALTA	levitello@hotmail.com	SI	95	SI	0,0	57,0	NO	0	34,2
25876922	Marleth Elena Miranda Martinez	TIERRALTA	marimath22@gmail.com	SI	90	SI	0,0	54,0	NO	0	32,4
50570411	Luz Elena Bedoya Bravo	TIERRALTA	luchy286@gmail.com	SI	75	SI	0,0	45,0	NO	0	27
1067865834	Yesica Isabel Rojas Perez	TIERRALTA	yeirope19@hotmail.com	SI	75	SI	0,0	45,0	NO	0	27
[illegible]	[illegible]	TIMBIQUÍ	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	TIMBIQUÍ	[illegible]	SI	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	TIMBIQUÍ	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	TIMBIQUÍ	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
25594221	Samir Samboni Zuñiga	TIMBIQUÍ	sammi4292@gmail.com	SI	75	SI	53,3	66,3	SI	0	39,8
4701110	Eloy Riascos Riascos	TIMBIQUÍ	eloyriascos@hotmail.com	SI	85	SI	26,7	61,7	SI	0	37
1064489487	Luis Miguel Díaz Núñez	TIMBIQUÍ	lmdiaz50@gmail.com	SI	80	SI	33,3	61,3	SI	0	36,8
[illegible]	[illegible]	VALLE DEL GUAMUEZ	[illegible]	SI	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	VALLE DEL GUAMUEZ	[illegible]	SI	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	VALLE DEL GUAMUEZ	[illegible]	SI	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	VALLE DEL GUAMUEZ	[illegible]	SI	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]	SI	[illegible]	[illegible]
69006975	Yanily Elizabeth Garcia Mora	VALLE DEL GUAMUEZ	elizabethgarciamora20@gmail.com	SI	100	SI	66,7	86,7	SI	0	52
1085256149	Lina Mallerly Velasquez Martinez	VALLE DEL GUAMUEZ	linaverma10@gmail.com	SI	100	SI	60,0	84,0	SI	0	50,4
1122339617	Nelcy Nastacuaz Morales	VALLE DEL GUAMUEZ	nelcymorales65@gmail.com	SI	80	SI	53,3	69,3	SI	0	41,6
1124852838	Paola Andrea Rodriguez Muñoz	VALLE DEL GUAMUEZ	paoandrea2703@hotmail.com	SI	70	SI	60,0	66,0	SI	0	39,6
41116387	Marta Transito Estrada Ortega	VALLE DEL GUAMUEZ	martitaestrada@gmail.com	SI	100	SI	0,0	60,0	NO	0	36
1123302349	Angela Veronica Becerra	VALLE DEL GUAMUEZ	abecerrar00@gmail.com	SI	75	SI	0,0	45,0	NO	0	27